



Εγχειρίδιο Προγράμματος Καθοδήγησης

Έργο BlueDivet





Contents

Document control sheet and version control	2
1. Executive Summary	3
2. Introduction	4
3. BlueDivet Handbook for Mentoring Programme	5
3.1. Mentorship.....	5
3.1.1. Brief history of mentoring.....	5
3.1.2. Definition of mentoring.....	6
3.1.3. Benefits of the BlueDivet Mentoring Programme.....	7
3.1.4. Analysis of Good Practices in Mentoring Programs contributed by project partners.....	9
3.2. Implementation Plan for Mentorship Programme.....	12
3.2.1. Target Audience.....	12
3.2.2. How to build up the mentoring network.....	12
3.2.2.1. Identifying suitable mentors and mentees. Recommended support actions.....	12
3.2.2.2. Creating a BlueDivet mentorship network/database.....	16
3.2.3. Impact.....	17
3.2.4. Promotion Actions to attract mentors.....	18
3.2.5. Time Planning.....	20
3.3. Mentor-Mentee Relationship.....	22
3.3.1. General considerations.....	22
3.3.2 Steps of collaboration.....	22
3.3.3 Supporting documents to organize mentor-mentee relationship.....	23
4. Conclusions and Recommendations	24
5. Παράρτημας	26
5.1 Παράρτημα I. Template 1 "Mentor Profile".....	26
5.2 Παράρτημα II. Template 2 "Mentee Profile".....	29
5.3 Παράρτημα III. Template 3 "Mentor-Mentee Agreement".....	31
5.4 Παράρτημα IV. Template 4 "Mentoring Log".....	33
5.5 Παράρτημα V. Template 5 "Self-assessment of the mentoring relationship for Mentees".....	34
5.6 Παράρτημα VI. Template 6 "Feedback on the Mentoring Programme".....	35
5.7 Παράρτημα VII. "Mentoring Programme Report for partners".....	37
5.8 Παράρτημα VIII. "Call for Mentors".....	39
5.9 Παράρτημα IX. "Quality assessment of the Handbook".....	40
5.10 Παράρτημα X. "Examples of Good Practices contributed by BlueDivet partners".....	41



Document control sheet and version control

Project acronym:	BlueDivet
Project full title:	Blue economy digitalization skills for VET students
Author(s):	Nieves García Pereira / Miguel Ángel Moya Collado ANDALUCIA EMPRENDE
Distribution level:	
Total number of pages:	61
Version:	1
Language	English
Produced by:	Nieves García Pereira / Miguel Ángel Moya Collado ANDALUCIA EMPRENDE
Status:	Version evaluated by partners and updated. Ready to be launched in April 2024
Delivery date:	05/04/2024

Version control

Number	Date	Description
1	11/03/2023	Handbook for Mentoring Programme First Draft
2	14/03/2024	Contributions received from the partners in the TPM in Piraeus are incorporated
3	05/04/2024	Contributions received from the partners after TPM in Piraeus are incorporated. A form to evaluate the quality of the handbook has also been included

1. Executive Summary

This Handbook for Mentoring Programme is written in the context of the European BlueDivet Project. BlueDivet has designed an online specialisation course focused on VET students, which will provide them with the necessary knowledge to increase their job opportunities in the blue economy sector. They will learn how the skills learned during their education need to be adapted to an ocean environment, the special requirements of marine and maritime businesses and what the sustainable blue growth initiative is. In addition, they will be introduced to the blue entrepreneurship opportunities available in this sector.

This manual's objective is to contribute to the understanding of mentoring as an interesting option for those Vocational Training students interested in developing entrepreneurship initiatives.

The BlueDivet Handbook for Mentoring Programme serves as a detailed guide for implementing a mentorship programme. It covers essential topics such as the history and definition of mentoring, the benefits of the programme, and an analysis of good practices contributed by project partners. The implementation plan outlines strategies for building a robust mentoring network, including identifying suitable mentors and mentees, creating a mentorship database, and promoting actions to attract mentors. The mentor-mentee relationship is central to the success of the programme, with general considerations and steps of collaboration outlined to ensure effective communication and support.

Training Centres may use the manual when implementing the BlueDivet mentoring program for their students interested in entrepreneurship initiatives. It is a useful tool for trainers teaching BlueDivet modules, to help students find mentors, but also for the administration of Vocational Training Centres and other teachers who can detect entrepreneurial thoughts among their students. Later, once tested, it will be a useful tool even outside the BlueDivet scope, since it will be available to anyone interested in entrepreneurship and mentoring.

The mentoring program is an added value to the international BlueDivet curriculum and can contribute significantly to attracting students to it. The mentorship program aims to show students how successful entrepreneurs master their daily business lives. Having the opportunity to have the support of a mentor could be a key reason why students will choose the BlueDivet module.

The Handbook suggests creating an online database of available mentors. VET centres encourage mentors by connecting them with each other through networks, where they can find business partners. Being in contact with successful entrepreneurs strengthens the reputation of VET centres and allows them to benefit more, for example, entrepreneurs could become event sponsors, provide topics for student projects, or offer internships among others.

Furthermore, the Mentoring Programme Handbook should not be understood as a universal standard and can be adapted to the specific national circumstances of each country involved.

In conclusion, this handbook can be a valuable tool for implementing the BlueDivet mentoring programme, which can provide an exciting opportunity for VET students in the blue economy sector to receive guidance, support and encouragement in their entrepreneurial and professional journey. Through careful planning, promotion and collaboration, this initiative has the potential to significantly influence the development and success of aspiring entrepreneurs and professionals in the blue economy sector.

For detailed templates and resources, including mentor and mentee profiles, mentor-mentee agreements, call for mentors and assessment forms, please refer to the Παράρτημαes section of this handbook.



2. Introduction

The **objective** of developing a Mentorship Manual to accompany pilot courses in the blue economy sector, for Vocational Training students, is to provide comprehensive guidance and support tailored to the unique needs and challenges of aspiring professionals in this industry.

This manual is elaborated to guide partners for the selection of mentors and give them support on how to implement a mentoring programme for students interested in entrepreneurship or about to start their own business.

Students who complete the training package and are interested in entrepreneurship, will have the opportunity to receive professional mentoring from experienced entrepreneurs, learn about their work and become familiar with the general way of running a business. This can be understood as a transnational project-based collaboration between companies and students/teachers/staff of VET institutions to study real-life cases and give them an innovative approach.

At the end of the program, students will not only get a practical insight into how their mentors run their regular businesses and what kind of obstacles they have to overcome in general, but they will also have the opportunity to start building their professional business idea and network.

Some of these mentors may come from companies selected and interviewed during the research “Analysis on the state-of-the-art: Blue market needs & Academic offer”, or from companies selected by the Project Partners. They will be asked to participate in the mentoring program and become role models for students attending the training package. The idea is to be able to guide students to develop a deeper understanding of the opportunities and challenges within the blue economy sector.

It is important to clarify that this will not be a Manual for Mentors, since we will try to address experienced mentors who know how to do their mentoring work. It is a manual that should help teachers at training centres, and also students to choose suitable mentors and make them part of the BlueDivet mentor network. Potential mentors can be contacted by teachers or by students.

By offering structured mentorship frameworks, practical resources, and innovative methodologies, the manual aims to empower students to navigate and excel in the dynamic landscape of the blue economy, fostering their personal and professional growth and finally contributing to the sustainable development of the sector.

Ultimately, this can contribute to the creation of an innovative mentoring manual specifically designed to support aspiring blue economy entrepreneurs, with the goal that they acquire, through their mentors, the knowledge, skills and guidance needed to thrive in this industry.

The mentoring program can be used internationally or nationally, in person or online. Regarding national circumstances, specific legal or administrative aspects, or the general business environment, should be taken into account when implementing the mentoring program. National specifications for Bulgaria, Cyprus, Greece and Spain are discussed and presented are presented in the BlueDivet training package.

3. BlueDivet Handbook for Mentoring Programme

3.1. Mentorship

3.1.1. Brief history of mentoring

The concept of mentoring traces its roots back to ancient Greece, where Mentor, a character in Homer's epic poem "The Odyssey," played a crucial role in guiding and advising Odysseus's son, Telemachus, during his father's absence. However, the modern understanding and practice of mentoring emerged much later.

During the middle Ages and the Renaissance, apprenticeship served as a form of mentorship, where skilled craftsmen passed down their knowledge and expertise to young apprentices. This informal mentorship model persisted through the industrial revolution and into the early 20th century.

The term "mentor" was popularized by François Fénelon's 1699 novel "Les Aventures de Télémaque", where Mentor serves as a wise and trusted counsellor to Telemachus. This portrayal contributed to the association of mentorship with guidance and support.

In the mid-20th century, mentoring gained recognition as a formal practice within organizations. In 1973, the term "mentoring" was first used in a corporate context in a publication by Donald Metz, and since then, it has become a prevalent aspect of professional development.¹

One of the landmark studies on mentoring was conducted by sociologist Walter R. Davis in 1975, titled "Mentoring: An Investment in Human Capital." Davis highlighted the importance of mentoring in career development and organizational success, laying the foundation for subsequent research and practice in the field.²

Throughout the late 20th and early 21st centuries, mentoring programs proliferated in various sectors, including academia, business, and non-profit organizations. These programs aimed to foster leadership skills, promote diversity and inclusion, and facilitate knowledge transfer between generations.

In recent years, digital technologies have transformed mentoring, enabling remote connections and expanding access to mentorship opportunities. Online platforms and virtual mentoring programs have emerged, providing individuals with a more flexible and accessible way to engage in mentoring relationships.

Today, mentoring continues to evolve, with an increasing emphasis on diversity, equity, and inclusion. Organizations are recognizing the importance of diverse mentorship networks and implementing initiatives to ensure that mentorship opportunities are accessible to individuals from all backgrounds.

In conclusion, the history of mentoring spans centuries and encompasses various cultural, social, and organizational contexts. From its origins in ancient mythology to its modern-day applications in professional development, mentoring remains a vital tool for personal and professional growth.

¹ Metz, D. E. (1973). Mentoring--Its promise and performance. *Training & Development Journal*, 27(4), 42-43.

² Davis, W. R. (1975). *Mentoring: An Investment in Human Capital*. Lexington, MA: Lexington Books.



3.1.2. Definition of mentoring

Mentoring, in a contemporary context, can be defined as a dynamic and mutually beneficial relationship between an experienced individual (the mentor) and a less experienced individual (the mentee), aimed at providing guidance, support, and knowledge transfer to foster the personal and professional development of the mentee.

This relationship typically involves regular communication, feedback, and goal-setting, with the mentor sharing insights, expertise, and resources to help the mentee navigate challenges, explore opportunities, and achieve their aspirations. Mentoring can occur in various settings, including workplaces, educational institutions, community organizations, and online platforms, and it plays a crucial role in promoting learning, growth, and success across diverse fields and contexts. A Mentor is a volunteer who has already achieved a certain level of success/proficiency and would like to share his/her professional knowledge and personal wisdom with younger aspirants.

A **business mentor** is an experienced individual who provides guidance, advice, and support to entrepreneurs or professionals in the business world. This mentorship relationship is typically focused on helping the mentee navigate the complexities of starting, managing, or growing a business, offering insights, strategies, and networking opportunities to enhance the mentee's success. Business mentors often share their own experiences, expertise, and industry knowledge to help the mentee overcome challenges, make informed decisions, and achieve their business goals. He/she is a role model, one that the mentee can learn from.

The following outline summarises the **key areas in which a business mentor can support** an entrepreneur:

1. **Guidance & Advice:**
 - Industry insights
 - Strategic planning
 - Problem-solving techniques
2. **Support & Encouragement:**
 - Emotional support
 - Confidence boosting
 - Motivational coaching
3. **Networking Opportunities:**
 - Introductions to contacts
 - Networking events
 - Access to resources
4. **Skill Development:**
 - Leadership training
 - Communication skills
 - Business management techniques
5. **Accountability & Feedback:**
 - Goal setting
 - Progress tracking
 - Constructive criticism
6. **Experience Sharing:**
 - Lessons learned
 - Success stories
 - Avoiding common pitfalls



A **business mentee**, also known as a "mentee" in the business context, is an individual who receives guidance, support, and advice from a more experienced business mentor. This term is used to describe the entrepreneur, professional, or business leader who seeks to develop their skills, knowledge, and competencies through a mentoring relationship with someone who has experience and success in the business world.

The business mentee leverages the mentor's experience and knowledge to overcome challenges, set and achieve professional goals, and develop their business trajectory, not necessarily in the same economic sector in which his/her mentor works. Whether it is a complementary sector or a completely different one, the mentor will always be able to provide the mentee with skills that cut across all businesses. The mentee should not aim to become a copy of the mentor, but should take an active role and think clearly about what benefit he/she is seeking from the mentoring.

Therefore, **business mentoring** is a process of transmitting knowledge, which the mentee perceives as relevant for the professional development of his or her future company and is a first contact with the business environment. Mentoring involves informal communication, usually face-to-face and over an extended period of time, between the mentor and the mentee. Dual education programmes are a similar environment, although mentoring is related to vocational rather than business tasks. In big companies, formal mentoring is part of the talent management strategies used to prepare key employees, recent graduates, high potential employees and future leaders.

3.1.3. Benefits of the BlueDivet Mentoring Programme

Blue economy digitalization skills for VET students, developed by the BlueDivet Project has aimed to develop a set of pedagogical content and materials for professional training on blue digitalization in the field of blue growth.

This Curriculum for vocational training in the field of blue digitalisation is developed online and both its design and the development of teaching materials and methodology have been based on the results of the research study previously carried out in. The innovative thing about this design is to match the training contents, based on a personalized investigation of the needs of the labour market, with the real digital needs of the blue economy.

One of its objectives is to achieve significant changes in the qualifications of the workforce working in the blue market, with an improvement and transformation of their digital skills. This increase in blue qualifications should not only serve to enable students to seek employment in this field, but also give them the ability to think about business projects related to sustainable blue growth and help them to be able to develop them by creating small businesses in the case of detecting entrepreneurial ideas in any of them.

To support these students with entrepreneurial ideas, a Handbook for Mentoring Programme is developed, that is, the mentoring phase will be carried out with participants who wish to develop entrepreneurial ideas.

The methodology of the mentoring program is developed by the partner Andalucía Emprende with the support of the rest of the partnership, who provided their contributions to the initial draft presented. The Handbook for Mentoring Programme will be launched, tested and evaluated in each partner country. It will therefore be usable internationally but potentially adapted to national circumstances.

During the development of this phase, a network of mentors will be available, the project plans to involve at least 12 mentors, for which each country will provide at least 3-4 mentors. Some of these mentors can come from companies selected and interviewed from the “Analysis on the state-of-the-art: Blue market needs & Academic offer” or by companies selected by Project Partners. They will be asked to participate in the mentoring programme and become role model for students attending the training package.

A collaborative platform, will be developed to foster the networking among students following the course and companies where these skills are required as well as other stakeholders related with the same sustainable blue industry and blue digitalization. Available mentors could be listed on the project website and/or collaborative platform.

The partnership between mentees and mentors will benefit both parties, fostering long-lasting relationships. Some ideas developed during the project may evolve into real businesses, having a long-term impact on entrepreneurship. The mentor-student relationship can continue beyond the formal programme if the mentor is willing to offer additional support. Mentoring provides students with the opportunity to connect with business stakeholders, apply practical entrepreneurship knowledge and receive personalised feedback on business and personal challenges, which will lead them to gain a solid perspective on their business ideas.

In summary, the development of a Mentoring Manual to assist teachers with the selection of mentors for VET students aspiring to start up entrepreneurial projects in the blue economy sector offers several advantages: it provides teachers and students with tailored guidance and support from experienced mentors who understand the specific challenges and opportunities within the sector. This mentorship can help students navigate complexities such as regulatory frameworks, market dynamics, and sustainability requirements, enhancing their chances of success.

A mentoring program for vocational students interested in entrepreneurship in the blue economy sector should cover industry-specific knowledge, entrepreneurial skills, networking opportunities, technical training, sustainability principles, regulatory compliance, mentor matching, and long-term support. This comprehensive approach ensures students receive tailored guidance and resources to succeed in starting a business in the blue economy.

By equipping students with the knowledge, confidence, and support they need to launch and sustain successful entrepreneurial ideas, the Handbook for Mentorship Programme facilitates the growth and innovation of the blue economy while empowering the next generation of entrepreneurs in the sustainable blue economy sector



3.1.4. Analysis of Good Practices in Mentoring Programs contributed by project partners

Before designing the mentoring program, Andalucía Emprende experts have analysed nine examples of good practices in mentoring programmes in all the project's countries provided by the partners. On the basis of these results and other studies, the BlueDivet Handbook for the mentoring program has been written.

	Name of good practice	Contributed by
1	Guidebook for corporate trainers in the plastics and machinery sectors	IDEC
2	Development of soft skills through apprenticeships	IEK DELTA
3	Blue Career Centre	MMC
4	Inn2diversity - Innovative tools towards diversity in classroom context	VEDA
5	Novice Education Support and Training (NEST)	VEDA
6	Handbook for Mentorship Programme Empowering Female Entrepreneurs	AEFPA
7	Excellence mentoring included in the Project "Woman and engineering"	UPCT
8	Reference Centre for the Maritime and Fishing professional family in the region of Murcia	CIFP POLITÉCNICO
9	Reference Centre for the Maritime and Fishing professional family in the region of Murcia	CIFP HESPÉRIDES

Please, find all of them and their detailed descriptions, as well as links to them, as Παράρτημα VIII of this

Handbook. The main results of the analysis will be presented below:

In terms of the **context**, the Good Practices were developed within various countries and projects funded by the European Commission's Erasmus+ Programme, each addressing different aspects of mentorship and professional development. Projects like DEMETRA and DESSA focus on aligning vocational training with workforce demands, while initiatives such as Inn2Diversity and NEST aim to enhance teacher support and retention through mentoring programs. Additionally, projects like ifempower target empowerment of women in entrepreneurship, and initiatives like "Women and Engineering" by the Royal Academy of Engineering prioritize gender equality in STEM fields through mentorship. Furthermore, there are projects like EIE (Enterprise and Entrepreneurship) module, which guide students in developing business projects, and regional initiatives like the Business and Entrepreneurship module in Murcia, Spain, focusing on sustainable sectoral development through online mentoring platforms. These projects collectively reflect a diverse range of efforts to foster mentorship and skill development across different sectors and regions.

The following is a summary of the **detailed descriptions** of the Good Practices provided in the 9 examples:

1. A comprehensive training package was developed to enhance corporate mentors' trans-competences and student motivation through work-based learning, incorporating theoretical manuals, case studies, and practical exercises with gamification elements.
2. A trainer's guide was created for Vocational Education and Training (VET) organizations and companies to support apprenticeship programs, focusing on soft skills acquisition, program execution, and successful narrative examples.
3. A mentoring framework was developed for the Blue Economy sector to guide students and professionals towards career paths by matching individual profiles with industry needs, providing personalized career guidance.
4. A mentoring model was designed to empower teachers in managing daily work difficulties and disruptive student behaviour, with outputs including mentor profiles, curricula, and mentoring programs.
5. The NEST project developed a comprehensive toolbox, framework, curriculum, and recruitment methodologies for mentoring novice teachers in disadvantaged schools, promoting effective mentorship and support structures.
6. The Ifempower mentorship handbook facilitated the implementation of mentorship programs for female students by providing guidelines for mentorship roles, program structures, and mentor-student matching.
7. Professionals from sponsoring companies mentor young graduates in Engineering and STEM fields, aiding in their transition to the workforce by sharing experiences and perspectives.
8. Entrepreneurship classrooms were established within Vocational Training Courses to channel business ideas, with post-project mentorship opportunities provided by collaborating agents.
9. A focus on social entrepreneurship in vocational training courses, particularly in the maritime fishing sector, with activities promoting research, business plan development, and collaboration with external partners for mentorship and support.

These descriptions highlight diverse approaches to mentorship and professional development across various sectors and educational contexts.

The main **conclusions** drawn by those who selected these examples of good practice are as follows:

1. Mentors and trainees expressed enthusiasm for integrating gamified teaching approaches into their companies, noting increased attentiveness and quicker knowledge acquisition among students.
2. The pilot phase successfully guided VET students, enhancing their soft skills through mentorship.
3. Matching candidates' needs with industry demands in the Marine and Maritime Economic Activities sector is crucial for labour market alignment.
4. A new tool for self-evaluation and tailored mentoring processes can enhance teachers' sense of value and aid pupils' diversity.
5. Effective mentoring of novice teachers can lead to time and cost savings, increased effectiveness, job satisfaction, and profession attractiveness.



6. The ifempower Handbook for Mentorship Program provided valuable knowledge for implementing mentorship programs in Higher Educational Institutes and VET centres.
7. Participants in mentoring programs express gratitude for the guidance received and recommend such experiences to others, highlighting personal and professional growth.
8. Students benefit from advice and guidance from expert collaborators in setting up their business projects, facilitated by their teacher.
9. Business and Entrepreneurship teachers, along with expert collaborators, provide students with the necessary knowledge and supervision to develop their business projects effectively.

Drawing inspiration from these responses can be beneficial, considering that BlueDivet aims to support VET students with entrepreneurial aspirations in the blue economy sector.

These ideas offer valuable guidance on mentoring practices tailored to specific sectors, such as the maritime and maritime economic activities highlighted in some responses.

By understanding successful mentoring frameworks, tailored mentoring approaches and practical examples from existing programmes, we will be able to guide students to develop a deeper understanding of the opportunities and challenges within the blue economy sector.

Ultimately, this can contribute to the creation of an **innovative mentoring manual** specifically designed to support aspiring blue economy entrepreneurs, providing them with the knowledge, skills and guidance needed to thrive in this industry.



3.2. Implementation Plan for Mentorship Programme

The mentorship programme itself aims to show students how successful entrepreneurs master their daily business lives. Having the opportunity to have the support of a mentor could be a key reason why students will choose the BlueDivet module.

3.2.1. Target Audience

The main target groups addressed are the following:

- This handbook is made for **VETs teachers responsible for the training package**. It can be used by teachers to offer their students a Mentoring Programme.
- It will provide guidance to **BlueDivet partners** for the selection of mentors
- Once the BlueDivet project is completed, it can also be used by **other teachers** and by the **Administration of the VET centres**, as it will be a useful tool to guide other students towards mentoring, thus influencing the possible creation of SMEs and increasing the local productive ecosystem.
- As a consequence of the use of this Handbook, **VET students interested in entrepreneurship** will ultimately benefit, since the manual will help them in finding mentors.

It is important to note that the Handbook is not a guide for entrepreneurs to become mentors.

It will be used to implement BlueDivet Mentorship Program and

It will explain how to identify possible mentors.

3.2.2. How to build up the mentoring network

3.2.2.1. Identifying suitable mentors and mentees. Recommended support actions.

Selection of Mentors:

A perfect mentor is a successful entrepreneur who is at the same time experienced in thematic field of envisaged business. It's important to make a good selection of business mentors for VET students in the blue economy sector for several reasons:

1. Specific Experience and Knowledge:

Business mentors should have experience and expertise in the blue economy sector to provide relevant and practical guidance to students. This ensures mentors can address the specific challenges and opportunities of the sector.

2. Role Modelling:

Mentors exemplify the type of skills, behaviours, and entrepreneurial mind-set needed to succeed in the blue economy. Careful selection ensures students receive inspiring and relevant role models.



3. Networking: Business:

Mentors can facilitate connections with industry professionals, investors, and other stakeholders in the blue economy sector. Proper mentor selection expands students' networks and provides valuable networking opportunities.

4. Personalized Guidance:

Each student has unique needs and goals. Thoughtful mentor selection ensures students are matched with mentors who can provide personalized and relevant guidance for their particular situation in the blue economy.

5. Ongoing Support:

Mentors not only offer guidance during the mentorship program but can also provide long-term support as students' progress in their entrepreneurial careers in the blue economy. Good mentor selection ensures students have access to continuous and meaningful support even after the mentorship program ends.

However, a mentor from another business sector other than the one in which the student works will be accepted. Mentors from other business sectors can also be beneficial for vocational students interested in the blue economy for several reasons:

1. Diverse Perspectives:

Mentors from different sectors can bring diverse perspectives and innovative approaches that may not be apparent to those solely immersed in the blue economy. These perspectives can inspire new ideas and creative approaches to addressing the sector's specific challenges.

2. Skills Transfer:

Many business skills are transferable across different sectors. Mentors from other fields can offer fundamental knowledge and skills such as financial management, marketing, product development, and business strategy, which are equally applicable in the blue economy.

3. Networking Opportunities:

Mentors from different business sectors may have diverse and extensive networks. These connections can be helpful for students in the blue economy by providing access to resources, collaboration opportunities, and potential clients or business partners.

4. Focus on Transferable Competencies:

Mentors from other sectors can focus on developing important transferable competencies such as leadership skills, problem-solving, and effective communication, which are relevant in any business field, including the blue economy.

5. Stimulation of Innovation:

Interacting with mentors from different sectors can foster innovation by challenging assumptions and encouraging exploration of new ideas and approaches within the blue economy.

In summary, mentors from other business sectors can bring valuable diversity of perspectives, knowledge, and skills that complement and enrich students' experience in the blue economy, allowing them to develop a more comprehensive and versatile understanding of the business world.

Selection of Mentees:

It must be taken into account that mentors would not invest their time in students who have little potential to become entrepreneurs, which is why the correct selection/acceptance of suitable students is also very important.

A good mentee will possess certain characteristics and attitudes that facilitate the mentoring process and maximize the benefits they can gain from the relationship with their mentor. Some qualities of a good business mentee include:

1. Openness to Learning:

Being willing to learn from the mentor's experience and knowledge, as well as to receive constructive feedback openly and receptively.

2. Clarity in Goals:

Having clear and specific goals they wish to achieve with the mentor's help, and being committed to working towards them.

3. Accountability:

Taking responsibility for their own business development and committing to taking the necessary actions to achieve their goals, using the mentor as a guide and support resource.

4. Effective Communication:

Being able to express their ideas, needs, and concerns clearly and concisely, and being willing to actively engage in conversations with the mentor.

5. Flexibility and Adaptability:

Being open to new approaches, ideas, and perspectives, and being able to adapt to changes and challenges that arise during the mentoring process.

6. Respect and Trust:

Maintaining a level of mutual respect and trust with the mentor, valuing their experience and knowledge, and acting ethically and professionally in all interactions.

In summary, a good business mentee will be someone who is open to learning, has clear goals, takes responsibility for their own development, communicates effectively, is flexible and adaptable, and maintains a relationship of respect and trust with their mentor.

Participation in the mentoring program is not mandatory if students are not really interested in developing entrepreneurial initiatives in the future.

Recommended support actions

The teachers responsible for the training package must support their students interested in entrepreneurship to find and choose their mentors. To do this, the BlueDivet project will create a network of potential mentors that will be available to students on the project website and/or collaborative platform, within which students will be able to search for the one that best suits their interests.

Contacting them and convincing them that they are the "right" students is up to each student, although to ensure that students find suitable mentors, **VET centres must provide support through their teachers**. The mentoring program could be combined with an internship or project work and it is in fact recommended.

To contact potential business mentors in the blue economy sector for their students, teachers can follow the following recommended actions:



1. Identify Professional Networks:

Teachers can use their own professional networks and connections in the blue economy sector to identify potential mentors. E.g. Companies or institutions related to the blue economy, Free Trade Zone, etc.

2. Contact through Associations and Organizations:

Teachers can leverage associations and organizations related to the blue economy to connect with professionals willing to serve as mentors. These organizations often have mentorship programs or can facilitate contact with professionals in the field. E.g. Business Associations, Chambers of Commerce, Associations of seniors, Business Angels, etc.

3. Attend Events and Conferences:

Teachers can attend events and conferences related to the blue economy where they can personally meet prominent professionals in the field and establish contacts for their students.

4. Use Online Platforms:

Teachers can use online platforms like LinkedIn to search for and contact professionals in the blue economy sector who are willing to serve as mentors for their students.

5. Request Referrals:

Teachers can request referrals from colleagues, school administrators, or professional contacts who may know professionals in the blue economy sector willing to serve as mentors for students. (Eg. Companies that offer internships to educational centres, experts in career guidance, etc.)

6. Direct Contact:

Teachers can send emails directly to professionals in the blue economy sector, explaining the interest in establishing a mentoring relationship for their students and how both parties could benefit from the collaboration.

7. Coordination through Educational Programs:

Teachers can coordinate with educational programs or academic institutions that have connections in the blue economy sector to facilitate contact with potential mentors for their students.

By following these recommended actions, teachers and all BlueDivet partners can help students connect with business mentors in the blue economy sector and take advantage of the learning and professional development opportunities that these mentorship relationships offer.

Some recommended key supporting tasks to attract potential mentors will be listed under the section 3.2.4 "Promotion Actions to attract mentors".



3.2.2.2. Creating a BlueDivet mentorship network/database

Whatever entrepreneurship or mentoring programme an organisation initiates, it is vital to create a network and leverage it to access a number of entrepreneurs who could become future mentors. It would be desirable for mentors to connect with each other. Sharing experiences of mentees' progress and challenges can enhance the support service they provide.

In addition, for entrepreneurs, interacting with other mentors can serve as an incentive to participate in the programme, as it can lead to new business opportunities. The project aims to have at least 12 mentors among the four participating countries.

BlueDivet project partners can take several actions to create an effective mentoring network:

1. Identify Objectives:

In this case, the aim is to support BlueDivet students interested in entrepreneurship to develop their business idea.

2. Identify and select Potential Mentors:

Please, find guidance on how to do this in previous section 3.2.2.1.

3. Create a Value Proposition for Mentors:

Acting as a mentor to a potential new entrepreneur offers significant advantages for an experienced businessperson. This includes developing leadership skills, reinforcing business knowledge, personal and professional growth, expanding the network of contacts, the satisfaction of seeing mentees' progress, and the opportunity to gain new perspectives and innovative ideas. A mentor could benefit from the results of the professional task sent to the mentee: either from a future start-up, or from the seed of a certain idea. Being a mentor provides a rewarding opportunity to contribute to the success of the next generation of entrepreneurs while enhancing one's own development and fostering innovation in the process.

With this proposal, each project partner must launch a call for mentors with the objective of obtaining, together, at least the 12 mentors mentioned in point 3.2.2.2. Παράρτημα VIII of this document provides a model that can be used to launch this call to mentors.

To acknowledge their participation, mentors' profiles can be published on the BlueDivet website and on the collaborative platform. In this way, each of them can approach others specifically if they are interested, thus enriching the mentoring network in an effective way. The effect is enhanced by having representatives from all four participating countries. Consideration could also be given to country meetings to introduce them to each other or even online meetings.

4. Facilitate Mentor-Mentee Matching:

Coordinate the matching of mentors and mentees according to their specific interests, goals and needs, ensuring that there is a good match between the two for a successful mentoring relationship. Teachers will be responsible for facilitating this matching.

5. Evaluate and Recognise Success:

Evaluate the impact and effectiveness of the mentoring programme, and recognise and celebrate the achievements of both mentors and mentees involved.



By taking these actions, BlueDivet partners can create a strong mentoring network that provides valuable support and guidance to students in their professional and personal development. In the medium term it is feasible to develop a certain structure that can have either a regional or sectoral focus. This could also be addressed even in the framework of a new Project, as experience tells us that employers are often quite willing to participate in such collaborative networks.

3.2.3. Impact

In terms of expected outcomes, a blue economy mentoring program for vocational students can have a significant impact by developing business skills, facilitating industry connections, providing personalized mentoring, fostering entrepreneurship, promoting innovation and sustainability, and facilitate the transfer of knowledge within the sector.

1. [The handbook is designed and implemented to support BlueDivet training package:](#)

The handbook is created to complement and support the BlueDivet training package, providing additional guidance and resources specifically focused on mentorship programs in the blue economy sector.

2. [The handbook brings knowledge to VETs on how to launch the mentorship program:](#)

It serves as a comprehensive resource for Vocational Education and Training (VET) centres, equipping them with the necessary knowledge and tools to effectively launch and manage mentorship programs tailored to the needs of their students in the blue economy sector.

3. [The handbook will serve as a guide to the partners for the selection of mentors:](#)

Partners involved in the mentorship program will use the handbook as a guide to ensure the appropriate selection of mentors who possess the relevant expertise and experience to support students effectively.

4. [VET centres will offer students interested in creating their own company, to take part in the mentoring programme:](#)

VET centres will provide opportunities for students interested in entrepreneurship within the blue economy sector to participate in the mentorship program, fostering their development and growth as future entrepreneurs.

5. [A "Call for Mentors" will be launched:](#)

A recruitment initiative will be initiated to attract qualified mentors who are willing to volunteer their time and expertise to support aspiring entrepreneurs in the blue economy sector. Please, see Παράρτημα VIII

6. [The handbook will support the creation of a database with available mentors:](#)

The handbook will provide guidelines for creating and managing a database of available mentors, streamlining the process of matching mentors with mentees based on their specific needs and preferences. It should involve at least 12 mentors (3-4) per country to ensure adequate support and coverage for the mentees.

The active involvement and commitment of mentors are crucial for the success of the mentorship program, as their guidance and support are instrumental in helping mentees achieve their entrepreneurial goals. As mentioned above, a brief mentor information will be available on the BlueDivet website and/or on the collaborative platform.

7. The students interested in entrepreneurship will benefit significantly:

Participating students interested in entrepreneurship will derive significant benefits from the mentorship program, as they will have the invaluable opportunity to receive personalized guidance and support from experienced mentors in the blue economy sector.

8. Collaboration between companies and VET teachers/students:

The mentorship program will facilitate collaboration between companies in the blue economy sector and VET teachers/students, fostering synergies, knowledge exchange, and potential partnerships for future endeavours.

9. International or national level / face-to-face or online:

The mentorship program can be implemented at either international or national levels, and delivery methods can include face-to-face interactions or online platforms, depending on the preferences and logistical considerations of the partners involved.

10. The methodology will be tested at each partner country:

The mentorship program's methodology will undergo rigorous testing, evaluation, and refinement in each partner country to ensure its effectiveness and relevance.

11. The handbook is developed in English and translated by the partners into the languages of their countries:

It is initially developed in English by Andalucía Emprende and then translated into the languages of the partner countries to ensure accessibility and usability for all stakeholders involved.

12. The handbook will be exportable beyond the BlueDivet scope:

It will be a useful tool even outside the BlueDivet scope, since it will be available to anyone interested in entrepreneurship and mentoring on www.bluedivet.eu.

3.2.4. Promotion Actions to attract mentors

Promotional efforts to attract mentors are important for several reasons:

1. Expanding the Mentor Pool:

Promotion increases visibility of the mentoring program, attracting more individuals interested in becoming mentors. The more mentors involved, the greater the diversity of experiences and knowledge available for mentees.

2. Ensuring Mentor Quality:

By promoting the mentoring program, a broader group of qualified professionals willing to dedicate their time and expertise as mentors can be reached. This allows program coordinators to select the most suitable mentors to meet the specific needs of mentees.

3. Creating Awareness and Commitment:

Promotion raises awareness about the importance and benefits of mentoring, which can generate greater commitment from the business and professional community to support the next generation of entrepreneurs and professionals.



4. Generating Interest and Participation:

By highlighting the benefits and opportunities associated with being a mentor, more people can be motivated to participate in the mentoring program. This helps ensure active and committed mentor participation, improving the quality and effectiveness of the program overall.

5. Increasing Program Impact:

Greater mentor participation means more mentees can benefit from the mentoring program, increasing its impact and contribution to professional and entrepreneurial development within the community.

Therefore, conducting promotional activities to attract mentors is crucial to ensure broad participation, quality, and commitment within the mentoring program, maximizing its impact and benefits for all involved.

Considering that **VET centres should promote the mentoring program in the best way**, below you can find some **recommended key supporting tasks to attract potential mentors**:

- Promote the mentoring program through the launch of a “Call for mentors”, on the BlueDivet website, on BlueDivet social networks, on each partner’s website and on their social networks
- Include and highlight the “Call for mentors” in the next BlueDivet newsletter.
- Contact business partners or sponsors of BlueDivet members: clients, participants of the blue economy ecosystem, external speakers, regional chambers of commerce, regional development agencies; business angel networks, etc.
- Establish links with existing networks of entrepreneurs in the region where the VET centres are located and with the network of alumni, entrepreneurs in business incubation centres, start-ups programmes, as well as with companies that offer internships (this companies will be more opened to get involved in mentorship program)
- Please review section 3.2.2.1. (How to identify suitable mentors)
- Use the contacts already established with the companies which contributed to the project as interviewed in the “Analysis on the state-of-the-art: Blue market needs & Academic offer”.
- Personalized mailing actions and/or phone calls to the groups mentioned above inviting them to become mentors.

3.2.5. Time Planning

When developing a Mentoring Handbook that can be used, in a pilot phase by several entities belonging to a consortium, and subsequently by other VET schools, as a tool for teachers to launch a mentoring programme and support students interested in developing an entrepreneurial idea, some steps must be considered to ensure a successful implementation.

It is important to bear in mind that an adequate period of time will be needed to test the handbook and guidelines, build a network of mentors, recruit mentors, launch the mentoring programme to students, pilot the mentoring phase itself and gather feedback on both the content of the handbook and the mentoring programme, to ensure the effectiveness and success of the programme.

In order to design this BlueDivet Mentoring Handbook to benefit VET students and strengthen the relationship between academia and the business world, we have followed the steps described below.

Firstly, AEFPA, as the leader in the development of the Manual, proposed a table of contents that was assessed by the rest of the partners. With the contributions collected, the final index was defined and the materials for the first draft were developed based on it, including templates and useful resources to facilitate the mentoring process, as well as marketing strategies to promote the programme among entities, VET students and potential mentors. It was proposed to use various communication channels to increase the visibility of the programme, both BlueDivet's own and those of the project partners.

This first draft was presented to the partners for review. Including their contributions, the second version was drafted, ready to be tested and evaluated as a tool for implementing the mentoring programme. The idea is to gather feedback from mentors, mentees and participating entities, analyse the results and make adjustments to the Manual if necessary, thus obtaining the final version of the Handbook.

To illustrate the example, the following tables show the time sequence followed in the BlueDivet project.

HANDBOOK FOR MENTORING PENDING TASKS	WHO	DEADLINE
1st Draft of the handbook	AEFPA	12.03.2024
Input to improve the programme	ALL PARTNERS	22.03.2024
2nd Draft of the handbook	AEFPA	07.04.2024
Testing the handbook (1)	ALL PARTNERS	08.04.2024 - 30.06.2024
Launching a Call for Mentors and promoting mentoring programme(2)	ALL PARTNERS	(*) 08.04.2024 - 15.04.2024
Sending mentors profile to website/platform (3)	ALL PARTNERS	08.04.2024 - 15.04.2024
Mentors available on the website/platform	VEDA	18.04.2024
Launching Mentoring Programme (4)	ALL PARTNERS	01.04.2024 - 30.06.2024
Sending feedback on the handbook content	ALL PARTNERS	07.07.2024
Final version of the handbook	AEFPA	14.07.2024
Translation of the final version	ALL PARTNERS except AEFPA	31.07.2024
Sending feedback on the implementation of the mentoring programme to BlueDivet coordinator (5)	ALL PARTNERS except AEFPA	31.08.2024

- (1) Οι εταιρείες έχουν στη διάθεσή τους τρεις μήνες για να δοκιμάσουν το εγχειρίδιο
- (2) Το πρόγραμμα καθοδήγησης μπορεί να παρουσιαστεί στους μαθητές ταυτόχρονα με την επιλογή μεντόρων. Επίσης μπορεί να διαδοθεί στην ιστοσελίδα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- (3) Το προφίλ των μεντόρων (Παράρτημα I) αποστέλλεται στον φορέα VEDA (υπεύθυνος ιστοσελίδας) στα Αγγλικά και στην τοπική γλώσσα για να ανέβει στην ιστοσελίδα/ηλεκτρονική κοινότητα, ώστε οι πιθανοί μέντορες να κατεβάσουν τη φόρμα στα Αγγλικά ή στη γλώσσα τους.
- (4) Το πρόγραμμα καθοδήγησης έχει τρίμηνη διάρκεια ή συνεχίζεται μέχρι το πέρας του έργου αν συμφωνήσουν ο μέντορας και ο μαθητευόμενος.
- (5) Κάθε εταιρεία αποστέλλει μία έκθεση για το πρόγραμμα καθοδήγησης στον συντονιστή του BlueDivet, η οποία θα αξιοποιηθεί για την τελική έκθεση του έργου BlueDivet. Θα βρείτε το υπόδειγμα στο Παράρτημα VII.

(*) Οι εταιρείες μπορούν να ξεκινήσουν μεμονωμένα να αναζητούν μέντορες σε κάθε χώρα από τις 14 Μαΐου, καθώς οι φόρμες «Κάλεσμα για Μέντορες» και «Προφίλ Μέντορα» διατίθενται προς χρήση.

	2024							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ								
1 ^ο Προσχέδιο εγχειριδίου								
Πληροφορίες για τη βελτίωση του έργου								
2 ^ο Προσχέδιο εγχειριδίου								
Δοκιμή εγχειριδίου (1)								
Παρουσίαση για Κάλεσμα για Μέντορες και προώθηση του προγράμματος καθοδήγησης (2)								
Αποστολή προφίλ μεντόρων στην ιστοσελίδα/πλατφόρμα (3)								
Διαθέσιμοι μέντορες στην ιστοσελίδα/πλατφόρμα								
Παρουσίαση Προγράμματος Μεντόρων (4)								
Αποστολή ανατροφοδότησης για το εγχειρίδιο								
Τελική έκδοση εγχειριδίου								
Μετάφραση της τελικής έκδοσης								
Αποστολή ανατροφοδότησης για το πρόγραμμα καθοδήγησης στον Συντονιστή του BlueDivet (5)								

Σημαντική σημείωση: Το κοινό στόχος που αναφέρεται σε αυτό το έγγραφο μπορεί να συνεχίσει να χρησιμοποιεί το Εγχειρίδιο και μετά το πέρας του έργου BlueDivet.



3.3. Σχέση Μέντορα-Μαθητευόμενου

3.3.1. Γενικές παρατηρήσεις

Στο πρόγραμμα καθοδήγησης BlueDivet, οι μέντορες δρουν ως εθελοντές, επενδύοντας τον χρόνο και τις γνώσεις τους στις μελλοντικές γενιές επιχειρηματιών του τομέα γαλάζιας οικονομίας. Οι εταίροι του έργου ίσως αποφασίσουν να εφαρμόσουν ένα διαφορετικό μοντέλο εξαιτίας της στρατηγικής τους απόφασης.

Να σημειωθεί ότι η καθοδήγηση δεν αντιστοιχεί με κατάρτιση ή διδασκαλία, οπότε ο μέντορας δεν χρειάζεται να είναι καταρτισμένος εκπαιδευτής, παρόλο που είναι επιθυμητή η προϋπηρεσία 5 ετών στο επιχειρείν ή/και στη διοίκηση επιχειρήσεων, ή η πρότερη εμπειρία στην καθοδήγηση επιχειρήσεων.

Ο χρόνος που συμφωνούν να επενδύσουν ο μέντορας και ο μαθητευόμενος στη σχέση ποικίλλει ανάλογα με τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τις επιθυμίες αμφοτέρων των μερών. Ο περισσότερος χρόνος επενδύεται κυρίως στην αρχή της σχέσης, όταν εστιάζουν να γνωρίσουν ο ένας τον άλλο και να συμφωνήσουν τους στόχους. Ο μαθητευόμενος πρέπει να επιθυμεί με βεβαιότητα να ξεκινήσει μία επιχείρηση και να έχει ήδη αναπτύξει κάπως την ιδέα του, προκειμένου ο μέντορας να μην χάσει τον χρόνο του.

Η σχέση καθοδήγησης είναι μία οικειοθελής δέσμευση μεταξύ του μαθητευόμενου και του μέντορα. Υπογράφοντας το συμφωνητικό, ο μέντορας και ο μαθητευόμενος ορίζουν ένα πλαίσιο για τη σχέση καθοδήγησής τους, το οποίο ενδεχομένως περιλαμβάνει συμφωνηθείσες ημερομηνίες, θέματα και εργασίες. Επιπλέον, ο μαθητευόμενος δεσμεύεται να ετοιμάσει τις συνεδρίες και να τις καταγράψει, ενώ ο μέντορας δεσμεύεται να υποστηρίξει τον μαθητευόμενο όσον αφορά τις επιχειρηματικές του ανάγκες.

Αμφότερα τα μέρη μπορούν να τερματίσουν τη σχέση καθοδήγησης, στην οποία περίπτωση ο εταίρος BlueDivet πρέπει να ενημερωθεί άμεσα για μία τέτοια απόφαση.

Οι πληροφορίες και τα δεδομένα που ανταλλάσσονται στη σχέση καθοδήγησης τυγχάνουν εμπιστευτικής και διακριτικής μεταχείρισης. Ο μέντορας και ο μαθητευόμενος συμφωνούν να διατηρήσουν τα προαναφερθέντα εμπιστευτικά πέρα από τη διάρκεια της σχέσης καθοδήγησης.

Ένας από τους προβληματισμούς του BlueDivet είναι η διασφάλιση της ποιότητας και της ανάπτυξης του προγράμματος καθοδήγησης. Υπό αυτό το πρίσμα, η εμπειρία και η ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων είναι πολύ σημαντικές. Οι εταίροι πρέπει να ζητούν την ανατροφοδότηση από τους μαθητευόμενους και τους μέντορες χρησιμοποιώντας το υπόδειγμα στο Παράρτημα VI.

3.3.2 Βήματα συνεργασίας

Οι εταίροι του έργου BlueDivet και οι εκπαιδευτικοί του σεμιναρίου κατάρτισης διαδίδουν το πρόγραμμα καθοδήγησης στους πιθανούς μέντορες και μαθητευόμενους. Οι μαθητές του σεμιναρίου κατάρτισης BlueDivet που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν ως μαθητευόμενοι πρέπει να συμπληρώσουν τη φόρμα «Προφίλ Μαθητευόμενου» που διατίθεται στο Παράρτημα II και να τη στείλουν στους εκπαιδευτικούς τους. Οι εκπαιδευτικοί αντιστοιχίζουν έναν μέντορα με έναν μαθητευόμενο. Μόλις ο μέντορας επιβεβαιώσει ότι είναι έτοιμος να καθοδηγήσει έναν συγκεκριμένο μαθητευόμενο και ο μαθητευόμενος νιώθει ότι του ταιριάζει ο μέντορας, χρειάζεται να γίνει κάποια επίσημη διαδικασία.

Πριν ξεκινήσει η καθοδήγηση: συντάξτε ένα σχέδιο και συμφωνήστε τους στόχους

Ο μέντορας και ο μαθητευόμενος συζητούν και συμφωνούν για το φάσμα της καθοδήγησης, π.χ. τον αριθμό και τη συχνότητα των συνεδριών. Η καθοδήγηση είναι επιτυχής και μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη των προσωπικών επαγγελματικών στόχων αν οι εν λόγω στόχοι έχουν οριστεί σαφώς εκ των προτέρων. Στη συμφωνία για τους στόχους, εδραιώνεται το ακριβές πλαίσιο της σχέσης καθοδήγησης και συμφωνούνται οι βασικοί πυλώνες: Πόσο πρέπει να διαρκεί το σχέδιο καθοδήγησης (ίσως να έχει διάρκεια πέρα από την πραγματική διάρκεια του έργου BlueDivet; Πώς και πόσο συχνά γίνεται η επαφή; Ποιοι είναι οι στόχοι, οι



προσδοκίες και οι εργασίες; Στο υπόδειγμα του Παραρτήματος III θα βρείτε το παράδειγμα για την
εδραίωση αυτής της συμφωνίας.



Κατά την καθοδήγηση: εργασία με τον μέντορα

Ο μέντορας προετοιμάζει τις συνεδρίες με τον μαθητευόμενο και τα συγκεκριμένα επαγγελματικά καθήκοντα που πρέπει να εκτελέσει ο μαθητευόμενος, ο οποίος τα εκτελεί και ακολουθεί τις οδηγίες του μέντορα.

Ο χρόνος και το περιεχόμενο της καθοδήγησης πρέπει να καταγράφονται στο πρωτόκολλο καθοδήγησης. Ο χρόνος των μεντόρων είναι πολύτιμος και εργάζονται σε εθελοντική βάση, γεγονός που καθιστά τη δέσμευσή τους ιδιαίτερα αποδοτική. Παρακαλούμε, πηγαίνετε στο Παράρτημα IV για να δείτε το υπόδειγμα για τη συλλογή αυτών των πληροφοριών.

Μετά την καθοδήγηση: Μέτρηση της επιτυχίας και αξιολόγηση της καθοδήγησης.

Δεν είναι δυνατή η περαιτέρω ανάπτυξη χωρίς αξιολόγηση και ανατροφοδότηση: αυτό ισχύει για τους μέντορες και τους μαθητευομένους αμφότερους. Το φύλλο αξιολόγησης στο Παράρτημα V είναι ένας «πίνακας» όπου οι μαθητευόμενοι μετρούν την προσωπική τους επιτυχία: Εκεί ορίζουν τους στόχους τους λεπτομερώς και αξιολογούν τη βελτίωσή τους σε μία χρονική περίοδο. Το φύλλο αξιολόγησης δίνει στον μαθητευόμενο την ευκαιρία να αξιολογήσει την απόδοση του μέντορα: τι έχει πάει ιδιαίτερα καλά, τι μπορεί να βελτιωθεί; Αυτή τη συμπληρωμένη φόρμα πρέπει να τη στείλει ο μαθητής στον BlueDivet εκπαιδευτικό του.

Αναφορικά με το κέντρο κατάρτισης, ο μαθητευόμενος πρέπει να υποβάλλει μία έκθεση για το πρόγραμμα καθοδήγησης που αποδεικνύει ότι

- Έχουν οριστεί και επιτευχθεί οι στόχοι
- Έχουν γίνει οι συνεδρίες με τον σύμβουλο
- Έχουν εκπληρωθεί οι εργασίες που όρισε ο σύμβουλος

3.3.3 Υποστηρικτικά έγγραφα για την οργάνωση μαθητευόμενου-μέντορα

Επισυνάπτονται διάφορα υποδείγματα ως παραρτήματα αυτού του εγχειριδίου που δείχνουν τα σημαντικότερα δεδομένα που πρέπει να συμπεριλαμβάνονται σε τέτοιου είδους έγγραφα. Σκοπός είναι να διευκολυνθεί το έργο όσων υλοποιούν το πρόγραμμα καθοδήγησης, αλλά βέβαια, αν τα εκπαιδευτικά κέντρα έχουν διαθέσιμα διαφορετικά υποδείγματα μπορούν εναλλακτικά να τα χρησιμοποιήσουν. Διατίθενται τα ακόλουθα υποδείγματα BlueDivet:

Παράρτημα I. Υπόδειγμα 1: «Προφίλ Μέντορα»

Παράρτημα II. Υπόδειγμα 2: «Προφίλ Μαθητευόμενου»

Παράρτημα III. Υπόδειγμα 3: «Συμφωνία Μέντορα -Μαθητευόμενου»

Παράρτημα IV. Υπόδειγμα 4: «Ημερολόγιο καθοδήγησης»

Παράρτημα V. Υπόδειγμα 5: «Αυτο-αξιολόγηση της σχέσης καθοδήγησης για Μαθητευόμενους»

Παράρτημα VI. Υπόδειγμα 6. «Ανατροφοδότηση για το Πρόγραμμα καθοδήγησης BlueDivet»

Παράρτημα VII. Υπόδειγμα 7: «Έκθεση Προγράμματος Καθοδήγησης για Εταίρους»

Παράρτημα VIII. Υπόδειγμα 8: «Κάλεσμα για Μέντορες»

Παράρτημα IX: «Αξιολόγηση Εγχειριδίου»

Παράρτημα X: «Παραδείγματα Ορθών Πρακτικών στα Προγράμματα Καθοδήγησης όπου συνέβαλαν οι εταίροι του BlueDivet»



4. Συμπεράσματα και Προτάσεις

Το Εγχειρίδιο για το Πρόγραμμα Καθοδήγησης του έργου BlueDivet είναι ένας λεπτομερής οδηγός για την υλοποίηση ενός προγράμματος καθοδήγησης με στόχο την ενίσχυση του επιχειρείν και της επαγγελματικής ανάπτυξης στον τομέα της γαλάζιας οικονομίας. Το πρόγραμμα καθοδήγησης στο οποίο συμβάλλει το παρόν εγχειρίδιο συμπληρώνει το σεμινάριο BlueDivet για τους μαθητές που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν τη δική τους επιχειρηματική ιδέα.

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό του BlueDivet, το πρόγραμμα καθοδήγησης θα δοκιμαστεί και θα προσαρμοστεί όπως απαιτείται βάσει της εμπειρίας που αποκτήθηκε στην πιλοτική φάση για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα και η επιτυχία του προγράμματος.

Χάρη στη σύντομη ιστορική αναδρομή και έναν σαφή ορισμό της καθοδήγησης, σε συνδυασμό με την ανάλυση των καλών πρακτικών που παρέχουν οι εταίροι του έργου, δημιουργούνται στέρεες βάσεις για την έναρξη της ανάπτυξης του προγράμματος.

Το σχέδιο υλοποίησης απαρτιζόταν στρατηγικές για τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου καθοδήγησης, όπως η ταυτοποίηση μεντόρων και μαθητευόμενων, η δημιουργία ενός δικτύου καθοδήγησης και προωθητικές δράσεις για την προσέλκυση μεντόρων. Οι προτεινόμενες δράσεις για δημόσιες σχέσεις είναι κατάλληλο εργαλείο για την προώθηση του προγράμματος καθοδήγησης και για την επαφή με τους επιχειρηματίες.

Σε κάθε περίπτωση, τα συμμετέχοντα ινστιτούτα κατάρτισης πρέπει να παλεύουν για την εδραίωση στενής σχέσης με όσο περισσότερους μέντορες είναι εφικτό σε πρώιμο στάδιο και το ίδιο ισχύει για τους πιθανούς μαθητευόμενους.

Η σχέση μέντορα-μαθητευόμενου τονίζεται ως θεμελιώδης, ενώ περιγράφονται βήματα συνεργασίας για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική επικοινωνία και η υποστήριξη. Επιπλέον, παρέχονται χρήσιμα έγγραφα για την εφαρμογή του προγράμματος καθοδήγησης BlueDivet ως Παραρτήματα.

Συμφωνήθηκε από κοινού με τη σύμπραξη ότι το παρόν εγχειρίδιο για το Πρόγραμμα Καθοδήγησης δεν χρειάζεται να αντικατοπτρίζει διαφορετικές λύσεις για κάθε χώρα-εταίρο του BlueDivet. Τέτοιες ειδικές καταστάσεις που ενδέχεται να επηρεάσουν τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων έχουν καλυφθεί στις ενότητες επιχειρηματικότητας του σεμιναρίου BlueDivet.

Συνοπτικά, το Εγχειρίδιο BlueDivet για το Πρόγραμμα Καθοδήγησης συνιστά έναν πολύτιμο και πρακτικό οδηγό για την έναρξη ενός προγράμματος καθοδήγησης, προσφέροντας ένα σταθερό πλαίσιο για την αξιοποίηση των συνεργειών και τη διασφάλιση ότι το σχολείο, ο μέντορας και ο καθοδηγούμενος επωφελούνται αμοιβαία από μια κατάσταση.

Το BlueDivet έχει στόχο να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών σχεδίων και στην επιτυχία επιχειρηματιών και επαγγελματιών στον τομέα της γαλάζιας οικονομίας.



Εγχειρίδιο για το Πρόγραμμα Καθοδήγησης

Παραρτήματα





5. Παραρτήματα

Υποστηρικτικά έγγραφα (κεφάλαιο 3.3.3).

5.1 Παράρτημα Ι. Υπόδειγμα 1 «Προφίλ Μέντορα»

Παράρτημα Ι. Προφίλ Μέντορα

Εσείς

Όνομα / Επώνυμο

Επαγγελματικό υπόβαθρο

Περιγραφή
επαγγέλματος **προς
κοινοποίηση στην
ιστοσελίδα/πλατφόρμα
BlueDivet** (το πολύ 200
χαρακτήρες)

Προφίλ LinkedIn **προς
κοινοποίηση στην
ιστοσελίδα/πλατφόρμα
BlueDivet**

Τρέχουσα εταιρεία

Θέση

Ιστοσελίδα (**προς
κοινοποίηση στην
ιστοσελίδα/
πλατφόρμα BlueDivet**)

Τοποθεσία

Μέγεθος εταιρείας
(συνολικός αρ.
εργαζομένων, αν
υπάρχει)

Μορφωτικό υπόβαθρο

Πρότερη επαγγελματική
εμπειρία



Η εξειδίκευσή σας. Σε ποιους τομείς μπορείτε να υποστηρίξετε τους μαθητευόμενους;

Τομέας εξειδίκευσης

Περαιτέρω σχόλια

- Ανάπτυξη στρατηγικών
- Ηγετική συμπεριφορά / αυτοπεποίθηση
- Μάρκετινγκ (αυτοπαρουσίαση)
- Τεχνική παρουσιάσεων
- Διαχείριση συγκρούσεων
- Καταμερισμός εργασίας και διαχείριση χρόνου
- Επαφές από δικό/ά σας δίκτυο/α
- Συμβατότητα οικογένειας-επαγγελματικής ζωής
- Εμπειρία στη Γαλάζια Οικονομία
- Άλλο

Έχετε εμπειρία καθοδήγησης;

- Ναι
- Όχι
- Ως μαθητευόμενος

--

Διαθεσιμότητα

Εβδομαδιαία
διαθεσιμότητα χρόνου για
συνάντηση με έναν
δυναμικό μαθητευόμενο

--



Τα **στοιχεία επικοινωνίας σας** που θα προωθηθούν στους ενδιαφερόμενους μαθητευόμενους ή για να επικοινωνήσετε μαζί τους εκ μέρους του έργου BlueDivet:

Τηλέφωνο	
Κινητό	
E-mail	

Τόπος	Ημερομηνία			Υπογραφή
	Μέρα	Μήνας	Έτος	

Παρακαλούμε αποστείλετε αυτή τη συμπληρωμένη φόρμα και μία φωτογραφία προφίλ (σε μορφή .jpg, ή .png) για διαδικτυακή χρήση, στο info@bluedivet.eu ή στον σύνδεσμο BlueDivet της περιοχής σας

Συγκατάθεση για τη συλλογή δεδομένων. Επεξεργασία και χρήση

Συμφωνώ ότι τα ιδρύματα-εταίροι του έργου Blue Divet, στο πλαίσιο του έργου, για τους σκοπούς της διεξαγωγής του προγράμματος καθοδήγησης, λαμβάνουν δεδομένα προς επεξεργασία. Τα δεδομένα θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά για την υλοποίηση του προγράμματος καθοδήγησης, ιδίως για την αντιστοίχιση μεντόρων-μαθητευόμενων. Επιπλέον, τα δεδομένα συλλέγονται για την ιστοσελίδα της BlueDivet στην οποία επίσης θα δημοσιεύονται (εικόνα προφίλ, περιγραφή προφίλ, σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα της εταιρείας) και την ηλεκτρονική κοινότητα της BlueDivet. Όλες οι υπόλοιπες πληροφορίες που αναφέρονται διαβιβάζονται σε δυνητικούς μαθητευόμενους μόνο μετά από συνεννόηση μαζί μου κατά περίπτωση. Μπορώ ανά πάσα στιγμή να ανακαλέσω τη συγκατάθεσή μου για την επεξεργασία των προσωπικών μου δεδομένων ή να ζητήσω τη διόρθωση των προσωπικών μου δεδομένων. Η επισκόπηση όλων των δικαιωμάτων μου αναφορικά με την προστασία των δεδομένων και η γενική διαδικασία σχετικά με το θέμα αυτό βρίσκονται στη διεύθυνση: www.bluedivet.eu



5.2 Παράρτημα II. Υπόδειγμα 2 «Προφίλ Μαθητευόμενου»

Παράρτημα II. Προφίλ Μαθητευόμενου

Εσείς

Όνομα / Επώνυμο	
Τόπος διαμονής	
E-mail	
Κινητό τηλέφωνο	
Ημερομηνία γέννησης	
Κέντρο Κατάρτισης	
Προγραμματισμένο έτος αποφοίτησης	
Τι επαγγελματική εμπειρία έχετε (κατάρτιση, πρακτική άσκηση κ.λπ.);	

Η επιχειρηματική ιδέα σας:

Διατυπώστε τους στόχους σας. Όσο πιο ξεκάθαρα καθορίσετε τους δικούς σας στόχους, τόσο πιο γρήγορα ο μέντοράς σας θα σας βοηθήσει να τους επιτύχετε.

Βραχυπρόθεσμοι στόχοι

Μεσοπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι

Σε ποιους τομείς συγκεκριμένα θα θέλατε την υποστήριξη ενός μέντορα για την επίτευξη των επαγγελματικών σας στόχων;

Τι προσδοκίες έχετε από τον μέντορά σας;



Το πιθανό πρόγραμμα καθοδήγησής σας

Με ποιον μέντορα επιθυμείτε να συνεργαστείτε και γιατί; Παρακαλούμε προσδιορίστε 3 μέντορες με τους οποίους επιθυμείτε να συνεργαστείτε και αιτιολογήστε την επιλογή σας. Θα τους βρείτε στη διεύθυνση www.bluedivet.eu

	Όνομα	Επιχειρήματα
1		
2		
3		

ΜΕΡΑ ΜΗΝΑΣ ΕΤΟΣ

Σ Ποια ημερομηνία θα είστε έτοιμοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα;

Η εθνικότητά σας:

Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;

* Μπορείτε να δώσετε πολλές απαντήσεις!

- Αυτή τη στιγμή φοιτώ σε γενικό λύκειο.
- Επί του παρόντος φοιτώ σε ΕΕΚ.
- Έχω απολυτήριο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Έχω λάβει ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση, φοίτησα σε επαγγελματική σχολή με επαγγελματικά προσόντα ή έχω ολοκληρώσει σχολική επαγγελματική κατάρτιση.
- Δεν έχω ολοκληρώσει καμία επαγγελματική κατάρτιση.
- Άλλο (διευκρινίστε, παρακαλώ).

Συγκατάθεση για τη συλλογή δεδομένων. Επεξεργασία και χρήση

Συμφωνώ ότι τα ιδρύματα-εταίροι του έργου Blue Divet, στο πλαίσιο του έργου, για τους σκοπούς της διεξαγωγής του προγράμματος καθοδήγησης, λαμβάνουν δεδομένα προς επεξεργασία. Τα δεδομένα θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά για την υλοποίηση του προγράμματος καθοδήγησης, ιδίως για την αντιστοίχιση μεντόρων-μαθητευομένων.

Παρακαλώ σημειώστε το κατάλληλο πλαίσιο:

- Το έντυπο προφίλ μου με τις παραπάνω πληροφορίες μπορεί να μεταβιβαστεί σε δυνητικούς μέντορες.
- Το έντυπο προφίλ μου με τις παραπάνω πληροφορίες μπορεί να αποσταλεί σε δυνητικούς μέντορες, μόνο σε μεμονωμένες περιπτώσεις, μετά από συνεννόηση μαζί μου.

Μπορώ ανά πάσα στιγμή να ανακαλέσω τη συγκατάθεσή μου για την επεξεργασία των προσωπικών μου δεδομένων ή να ζητήσω τη διόρθωση των προσωπικών μου δεδομένων. Η επισκόπηση όλων των δικαιωμάτων μου αναφορικά με την προστασία των δεδομένων και η γενική διαδικασία σχετικά με το θέμα αυτό βρίσκονται στη διεύθυνση: www.bluedivet.eu

Τόπος	Ημερομηνία			Υπογραφή
	μέρα	μήνας	έτος	

Παρακαλούμε αποστείλετε αυτή τη συμπληρωμένη φόρμα μέσω email στον εκπαιδευτικό Blue Divet σας.



5.3 Παράρτημα III. Υπόδειγμα 3 «Συμφωνία Μέντορα -Μαθητευόμενου»

Παράρτημα III. Συμφωνία Μέντορα -Μαθητευόμενου

Αυτό το συμφωνητικό τίθεται σε ισχύ μεταξύ του Όνομα Μέντορα _____ εφεξής αναφερόμενος ως «Μέντορας» και του Όνομα Μαθητευόμενου _____ εφεξής αναφερόμενος ως «Μαθητευόμενος», την ημερομηνία έναρξης της καθοδήγησης.

Στόχος Καθοδήγησης:

Ο Μέντορας και ο Μαθητευόμενος συμφωνούν να δεσμευτούν σε μία σχέση καθοδήγησης που αποσκοπεί στα εξής:

Περιγράψτε τους ειδικούς στόχους της καθοδήγησης, όπως την επαγγελματική ανάπτυξη, την απόκτηση ειδικών δεξιοτήτων, την εξερεύνηση επιχειρηματικών ευκαιριών, κτλ.

Προσδοκίες των συνεργαζόμενων μερών στη σχέση καθοδήγησης:

Μέντορας:	Μαθητευόμενος:

Καθήκοντα των συνεργαζόμενων μερών:

Μέντορας: (π.χ. καταγραφή συνεδριών)	Μαθητευόμενος: (π.χ. προετοιμασία συζητήσεων βάσει των περιπτώσεων που απορρέουν από την πρακτική)



Ευθύνες Μέντορα:

Παροχή καθοδήγησης και συμβουλών βάσει της εμπειρίας και της εξειδίκευσής τους.
Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση και υποστήριξη στον Μαθητευόμενο αναφορικά με την επίτευξη των στόχων του. Εδραίωση σαφών στόχων και προσδοκιών για την καθοδήγηση.

Ευθύνες Μαθητευόμενου:

Προθυμία να δεχτεί συμβουλές και ανατροφοδότηση από τον Μέντορα.
Δέσμευση για να ακολουθήσει τις προτάσεις του Μέντορα για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.
Πρωτοβουλία για αναζήτηση ευκαιριών μάθησης και ανάπτυξης.

Συχνότητα και Διάρκεια Συνεδριών:

Διεξάγονται συνεδρίες καθοδήγησης [Συχνότητα συνεδριών, π.χ. εβδομαδιαία, κάθε δύο εβδομάδες, μηνιαία] για μία χρονική περίοδο [Συχνότητα καθοδήγησης, π.χ. 3 μήνες, κτλ.]. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες, αν επιθυμούν να συνεχίσουν τη σχέση καθοδήγησης, ανανεώνουν το συμφωνητικό.

Εμπιστευτικότητα:

Όλες οι πληροφορίες που κοινοποιούνται κατά τη διάρκεια των συνεδριών καθοδήγησης αντιμετωπίζονται εμπιστευτικά και δεν αποκαλύπτονται σε τρίτους χωρίς την αμοιβαία συγκατάθεση του μέντορα και του μαθητευόμενου, εκτός αν απαιτείται από τον νόμο.

Λήξη Συμφωνητικού:

Αυτό το συμφωνητικό μπορεί να τερματιστεί από οποιοδήποτε μέρος. Σε αυτή την περίπτωση, παρακαλούμε ενημερώστε την ομάδα BlueDivet.

Με την υπογραφή του Συμφωνητικού, αμφότερα τα μέρη δεσμεύονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται για την καθοδήγηση.

Υπογραφή:

Μέντορας: _____ Ημερομηνία: _____

Μέντορας: _____ Ημερομηνία: _____

Αυτό είναι απλώς ένα υπόδειγμα που μπορείτε να προσαρμόσετε σύμφωνα με τις ανάγκες της δικής σας σχέσης καθοδήγησης. Είναι σημαντικό και τα δύο μέρη να κατανοήσουν και να συμφωνήσουν με τους όρους της συμφωνίας πριν την υπογράψουν.

5.4 Παράρτημα IV. Υπόδειγμα 4 «Ημερολόγιο καθοδήγησης»

Παράρτημα IV. Ημερολόγιο καθοδήγησης

Όνομα μαθητευόμενου

Όνομα μέντορα

Ημερομηνία έναρξης της
καθοδήγησης

μέρα	μήνας	έτος
------	-------	------

Ημερομηνία			Διάρκεια	Θέμα
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		
μέρα	μήνας	έτος		

Αυτό είναι απλώς ένα υπόδειγμα που μπορείτε να προσαρμόσετε σύμφωνα με τις ανάγκες της δικής σας σχέσης καθοδήγησης. Μπορεί να χρησιμοποιήσει ο μέντορας και ο μαθητευόμενος.



5.5 Παράρτημα V. Υπόδειγμα 5 «Αυτο-αξιολόγηση της σχέσης καθοδήγησης για Μαθητευόμενους»

Παράρτημα V. Αυτο-αξιολόγηση της σχέσης καθοδήγησης για Μαθητευόμενους

Αξιολόγηση της σχέσης καθοδήγησης

(0 βαθμοί – χαμηλότερη αξία , 10 βαθμοί – υψηλότερη αξία) μεταξύ:

Μέντορας (όνομα):

Μαθητευόμενος (όνομα):

Ημερομηνία έναρξης καθοδήγησης:

Τελική ημερομηνία καθοδήγησης

Στόχοι (Ονομάστε τον στόχο με λέξεις)

Αυτοαξιολόγηση στην έναρξη (Βαθμολογήστε από το 1 ως το 10)

Αυτοαξιολόγηση στη λήξη (Βαθμολογήστε από το 1 ως το 10)

Απτά αποτελέσματα (Ονομάστε τον στόχο με λέξεις)

Στόχοι (Ονομάστε τον στόχο με λέξεις)	Αυτοαξιολόγηση στην έναρξη (Βαθμολογήστε από το 1 ως το 10)	Αυτοαξιολόγηση στη λήξη (Βαθμολογήστε από το 1 ως το 10)	Απτά αποτελέσματα (Ονομάστε τον στόχο με λέξεις)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Σύνολο βαθμών στην έναρξη	Σύνολο βαθμών στη λήξη	

Παρακαλούμε αποστείλετε αυτό το συμπληρωμένο έντυπο στον διδάσκοντά σας για το Blue Divet

5.6 Παράρτημα VI. Υπόδειγμα 6 «Ανατροφοδότηση για το Πρόγραμμα καθοδήγησης BlueDivet»

Παράρτημα VI. Ανατροφοδότηση για το Πρόγραμμα καθοδήγησης BlueDivet

Αξιολόγηση προγράμματος καθοδήγησης

(Πολύ καλό: +3 βαθμοί, καλό: +2 βαθμοί, ικανοποιητικό: +1 βαθμός, μη ικανοποιητικό: -2 βαθμοί, Δεν διευκρινίζεται: 0 βαθμοί) μεταξύ:

Μέντορας (όνομα):

Μαθητευόμενος (όνομα):

Ημερομηνία έναρξης
καθοδήγησης:

Τελική ημερομηνία καθοδήγησης:

	Πολύ καλό: +3 βαθμοί	Καλό: +2 βαθμοί	Ικανοποιητικό (+1 βαθμός)	Μη ικανοποιητικό (-2 βαθμοί)	Δεν διευκρινί- ζεται(0 βαθμοί)	Άλλα σχόλια, αιτιολογήσεις, λεπτομέρειες
Διαδικασία μεσολάβησης του BlueDivet						
Πρώτη επαφή με τον Μέντορα						
Διαδικασία, δομή και προετοιμασία συζητήσεων						
Ατμόσφαιρα: θετική και ενθαρρυντική συζήτηση						
Στόχοι: σαφώς καθορισμένοι εντός της καθοδήγησης						
Επίτευξη στόχων: σχεδιάστηκε ένας οδικός χάρτης μαζί με τον μέντορα/μαθητευόμενο ο οποίος συνόδευε την πορεία προς κάθε ορόσημο						



Ευελιξία: Τα τρέχοντα θέματα πρέπει να συζητούνται άμεσα						
Επαγγελματικό όφελος: Πρόσβαση στα δίκτυα, προτάσεις, κτλ.						
Προσωπικό όφελος: ελήφθησαν ατομική υποστήριξη και περαιτέρω γνώσεις προσωπικής ανάπτυξης						
Αποκόμισα νέες πληροφορίες, είμαι ενήμερος για τα νέα ευρήματα για μένα και τα οποία ενσωμάτωσα						
Αποτελεσματικότητα: Ιχνηλάτηση αποτελεσμάτων σχετικά με τους στόχους προς υλοποίηση						
Ικανότητα: Προτείνω τον μέντορά μου σε κάποιον άλλον						
Βιωσιμότητα: Παραμένω σε επαφή με τον μέντορά μου.						

Ειδικότερα μου άρεσε:

Ειδικότερα δεν μου άρεσε:

Παρακαλούμε αποστείλετε αυτό το υπόδειγμα συμπληρωμένο στον τοπικό σύνδεσμό σας για το BlueDivet. Αυτό το υπόδειγμα σχεδιάστηκε για τη συλλογή ανατροφοδότησης από τους μαθητευόμενους, αλλά μπορούν να το χρησιμοποιήσουν και οι μέντορες αν επιθυμούν να στείλουν την ανατροφοδότησή τους στην ομάδα BlueDivet.



5.7 Παράρτημα VII. «Έκθεση Προγράμματος Καθοδήγησης για Εταίρους»

Παράρτημα VII. Έκθεση Προγράμματος Καθοδήγησης για Εταίρους»

Σε σχέση με το πρόγραμμα καθοδήγησης BlueDivet, αφού αναλυθούν τα αποτελέσματα που συγκεντρώθηκαν στα παραρτήματα IV, V και VI των σχέσεων καθοδήγησης που εδραιώθηκαν με την υποστήριξη του φορέα σας, παρακαλείστε να συμπληρώσετε την ακόλουθη έκθεση για την αξιολόγηση της επιτυχίας του προγράμματος.

Ημερομηνία Αξιολόγησης:

Όνομα Εταίρου BlueDivet:

Όνομα αξιολογητή:

Πτυχές προς Αξιολόγηση:

1. Εδραιώθηκαν σχέσεις καθοδήγησης; Αν η απάντηση είναι ΟΧΙ, περάστε στην ερώτηση 12.

2. Επιτεύχθηκαν οι στόχοι που καθορίστηκαν για το πρόγραμμα καθοδήγησης;

3. Υπήρξε ενεργή συμμετοχή από τους μέντορες και τους μαθητευόμενους;

4. Υπήρξε συνεχής δέσμευση καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος;

5. Ικανοποιήθηκαν οι συμμετέχοντες με το πρόγραμμα καθοδήγησης;

6. Υπήρξε θετική αξιολόγηση σχετικά με την ποιότητα των αλληλεπιδράσεων μεταξύ μέντορα-μαθητευόμενου;

7. Εξελίχθηκαν σημαντικά οι δεξιότητες των μαθητευόμενων;

8. Ανέφεραν οι μαθητευόμενοι βελτιώσεις σε συγκεκριμένους τομείς χάρη στην καθοδήγηση;



9. Εντοπίστηκαν τομείς του προγράμματος που μπορούν να βελτιωθούν μελλοντικά;

10. Τι πρότειναν οι συμμετέχοντες όσον αφορά τη βελτίωση του προγράμματος;

11. Συμπεράσματα:

Βάσει της αξιολόγησης που διεξήχθη, συνοψίστε τα βασικά συμπεράσματα και τις προτεινόμενες δράσεις για τη βελτίωση του προγράμματος καθοδήγησης μελλοντικά.

Παρακαλούμε μην απαντήσετε τις κάτωθι ερωτήσεις αν ήδη απαντήσατε στην ερώτηση 11 πιο πάνω.

12. Γιατί πιστεύετε ότι ενδέχεται να μην εδραιωθούν σχέσεις καθοδήγησης;

13. Τι δράσεις υλοποιήθηκαν για την εδραίωσή τους;

14. Τι πιστεύετε ότι θα μπορούσε να διευκολύνει την καθοδήγηση και δεν συνοψολογίστηκε;

15. Συμπεράσματα: Βάσει της αξιολόγησης που διεξήχθη, συνοψίστε τα βασικά συμπεράσματα και τις προτεινόμενες δράσεις για τη βελτίωση του προγράμματος καθοδήγησης μελλοντικά.

Παρακαλούμε στείλτε το συμπληρωμένο υπόδειγμα στον συντονιστή BlueDivet για την τελική έκθεση

5.8 Παράρτημα VIII. «Κάλεσμα για Μέντορες»

Παράρτημα VIII. Κάλεσμα για Μέντορες

Γίνετε κι εσείς μέντορας επιχειρήσεων στο συναρπαστικό Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα για τη Γαλάζια Οικονομία, Blue Divet! Το Πρόγραμμα Καθοδήγησης έχει στόχο να δείξει στους σπουδαστές πώς οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες διαχειρίζονται την καθημερινή τους επιχειρηματική ζωή.

Θέλετε να μοιραστείτε με ενθουσιασμό τις επιχειρηματικές σας γνώσεις και εμπειρίες με την επόμενη γενιά επαγγελματιών; Δεσμεύστε για τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και την καινοτομία στον θαλάσσιο και ναυτιλιακό τομέα; Τότε σας θέλουμε στην ομάδα μας!

Το Blue Divet είναι ένα καινοτόμο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα με στόχο την ανάδειξη της Γαλάζιας Οικονομίας και της θαλάσσιας βιωσιμότητας μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης. Σε αυτό το πλαίσιο, αναζητούμε μέντορες επιχειρήσεων πρόθυμους να αφιερώσουν τον χρόνο και την τεχνογνωσία τους για να καθοδηγήσουν και να υποστηρίξουν σπουδαστές επαγγελματικών σχολών που ενδιαφέρονται για αυτόν τον συναρπαστικό τομέα. Παρακαλούμε διαβάστε περισσότερα για το έργο Blue Divet στη διεύθυνση: www.bluedivet.eu

Ως μέντορας επιχειρήσεων, θα έχετε την δυνατότητα:

- Να μοιραστείτε τις επιχειρηματικές σας γνώσεις και εμπειρίες με ενθουσιώδεις και φιλομαθείς σπουδαστές.
- Να καθοδηγήσετε τους σπουδαστές στην ανάπτυξη επαγγελματικών και προσωπικών δεξιοτήτων σχετικών με τη Γαλάζια Οικονομία
- Να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε την επόμενη γενιά επαγγελματιών στον θαλάσσιο και ναυτιλιακό τομέα
- Να συμβάλλετε στην ανάπτυξη καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων για τις τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις στο περιβάλλον της γαλάζιας οικονομίας
- Να γίνετε γνωστός μέσω της πλατφόρμας Blue Divet και των καναλιών επικοινωνίας των εταίρων, βελτιώνοντας το μάρκετινγκ και τη στρατηγική.
- Να βελτιώσετε τη φήμη του ατόμου/της επιχειρήσης με βάση το ακαδημαϊκό πλαίσιο.
- Να δικτυωθείτε επιχειρηματικά με άλλους μέντορες και εμπειρογνώμονες κατάρτισης.
- Να εμβαθύνετε ή να εξερευνήσετε τις ψυχοπαιδαγωγικές σας δεξιότητες και τη μεταφορά γνώσεων.
- Να κατανοήσετε τη νέα γενιά: τις μελλοντικές τάσεις των καταναλωτών και της διαχείρισης των ανθρώπων.

Ακολουθήστε μαζί μας σε αυτή τη συναρπαστική περιπέτεια για να δώσουμε ώθηση στη Γαλάζια Οικονομία και να χτίσουμε ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους! Απαιτείται διαθεσιμότητα τόσο για φυσικές όσο και για διαδικτυακές συναντήσεις με τον δυνητικό μαθητευόμενο, όπως επίσης ενθουσιασμός και δέσμευση!

Εάν ενδιαφέρεστε να γίνετε μέντορας επιχειρήσεων στο έργο Blue Divet και πληροίτε τις απαιτήσεις που προαναφέρθηκαν, σας καλούμε να εγγραφείτε και να υποστηρίξετε τους σπουδαστές και τους μελλοντικούς δυνητικούς μαθητευόμενους. Θα γίνετε μέλος του δικτύου καθοδήγησης που διατίθεται στον ιστότοπο και στην ηλεκτρονική κοινότητα Blue Divet. **Παρακαλούμε κατεβάστε το Υπόδειγμα Προφίλ Μέντορα εδώ (πρέπει να είναι διαθέσιμο στα αγγλικά και στις γλώσσες των εταίρων)** και στείλτε το σε εμάς μέσω email στη διεύθυνση info@bluedivet.eu. Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε με τον τοπικό συντονιστή του Blue Divet.

Αν σκέφτεστε να γίνετε μέντορας και θέλετε περισσότερες πληροφορίες για να αποφασίσετε, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας και θα χαρούμε να λύσουμε όλες τις απορίες σας. Ανυπομονούμε να σας έχουμε στην ομάδα των επιχειρηματικών μεντόρων μας!

Η προβλεπόμενη αρχική διάρκεια της σχέσης καθοδήγησης είναι από τον Απρίλιο έως τον Ιούνιο του 2024, αν και μπορεί να παραταθεί εφόσον συμφωνήσουν ο μέντορας και ο μαθητευόμενος.

Αυτό το πρότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται για την παροχή πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα Καθοδήγησης στον ιστότοπο της Blue Divet και στα κοινωνικά δίκτυα. Μπορούν επίσης να το χρησιμοποιήσουν οι εταίροι της Blue Divet για να δρομολογήσουν το Κάλεσμα για Μέντορες και μπορεί να προσαρμοστεί στις επικοινωνιακές απαιτήσεις κάθε φορέα.



5.9 Παράρτημα ΙΧ. «Αξιολόγηση Ποιότητας Εγχειριδίου»

Παράρτημα ΙΧ. Αξιολόγηση Ποιότητας Εγχειριδίου

Για να αξιολογηθεί η ποιότητα του Εγχειριδίου για το Πρόγραμμα Καθοδήγησης, αναπτύχθηκε ένα ερωτηματολόγιο Google, σχεδιασμένο για να βοηθήσει τους διδάσκοντες να υλοποιήσουν ένα πρόγραμμα καθοδήγησης συμπληρωματικά με το σεμινάριο γαλάζιας οικονομίας Blue Divet. Οι διδάσκοντες και οι εταίροι πρέπει να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις βαθμολογώντας τις απαντήσεις από το 1 ως το 5.

1. Συνοψίζει το εγχειρίδιο σαφώς και κατανοητά το πρόγραμμα καθοδήγησης της γαλάζιας οικονομίας;
2. Το περιεχόμενο του εγχειριδίου δομείται με λογική και διαδοχική σειρά;
3. Περιγράφει το εγχειρίδιο λεπτομερώς τις απαιτούμενες δραστηριότητες και πόρους για την υλοποίηση του προγράμματος καθοδήγησης;
4. Συμπεριλαμβάνονται πρακτικές προτάσεις που απεικονίζουν την υλοποίηση του προγράμματος καθοδήγησης στο πλαίσιο της γαλάζιας οικονομίας;
5. Παρέχει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές το εγχειρίδιο για τον τρόπο επιλογής των μεντόρων;
6. Παρέχονται ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση της προόδου και τον αντίκτυπο του προγράμματος καθοδήγησης στον μαθητευόμενο;
7. Παρέχει το εγχειρίδιο χρήσιμα υποδείγματα για την υλοποίηση του προγράμματος καθοδήγησης Blue Divet;
8. Σας φάνηκε χρήσιμο αυτό το εγχειρίδιο;
9. Άλλα σχόλια

Το ερωτηματολόγιο Google διατίθεται στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYKx1H8i6qmg7pTJpAIdH-5rybgu9qaj86FdZPvZ4YgOcxXDg/viewform>

5.10 Παράρτημα Χ. «Παραδείγματα Ορθών Πρακτικών στα Προγράμματα Καθοδήγησης όπου συνέβαλαν οι εταίροι του BlueDivet»

1	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Οδηγός για εκπαιδευτές επιχειρήσεων στους τομείς των πλαστικών και του μηχανολογικού εξοπλισμού
	Επιλέχθηκε από	IDEC
	Χώρα	Ουγγαρία, Ελλάδα, Σλοβακία, Ρουμανία
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	<p>Ο οδηγός αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου DEMETRA. Το DEMETRA είναι ένα έργο Erasmus+ με τη συμμετοχή 4 χωρών και 7 οργανισμών εταίρων.</p> <p>Το ταχέως εξελισσόμενο οικονομικό και κοινωνικό τοπίο θέτει μία συνεχή πρόκληση για του εργοδότες αλλά και τους φορείς κατάρτισης. Οι εργοδότες αναζητούν άτομα με ολοκληρωμένες θεωρητικές γνώσεις και σύγχρονη εμπειρογνωμοσύνη στον κλάδο. Η ευθυγράμμιση του συστήματος επαγγελματικής κατάρτισης με τις απαιτήσεις του εργατικού δυναμικού είναι ένα σύνθετο ζήτημα, δεδομένου ότι η γνώση και οι δεξιότητες που αποκτώνται μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης συχνά δεν επαρκούν για τους εργοδότες.</p> <p>Για να αντιμετωπιστεί αυτό το ζήτημα, έχει ενσωματωθεί διττή εκπαίδευση, με έμφαση στη μάθηση βάσει εργασίας. Σε αυτό το πλαίσιο, οι μέντορες εντός των εταιρειών διαδραματίζουν βασικό ρόλο γεφυρώνοντας το ακαδημαϊκό με το εργασιακό περιβάλλον. Στόχος του οδηγού είναι η υποβοήθηση των μεντόρων στους τομείς των πλαστικών και του μηχανολογικού εξοπλισμού.</p>

	Λεπτομερής περιγραφή της Ορθής Πρακτικής	<p>Το υλικό κατάρτισης περιλαμβάνει ένα θεωρητικό εγχειρίδιο που σχεδιάστηκε για εκπαιδευτές και μέντορες επιχειρήσεων που επιβλέπουν τη μάθηση βάσει εργασίας. Επιπλέον, διατίθεται μία συλλογή μελετών περιπτώσεων και ένα βιβλίο πρακτικών ασκήσεων που εμπεριέχει στοιχεία παιχνιδοποίησης.</p> <p>Αυτοί οι πόροι στοχεύουν στην υποβοήθηση εταιρειών όσον αφορά την εφαρμογή της μάθησης βάσει εργασίας. Στόχος είναι η εξοικείωση των μεντόρων με καινοτόμες ασκήσεις παιχνιδοποίησης και η ενίσχυση των δια-ικανοτήτων τους που συνοψίζει ο οδηγός.</p> <p>Μέσω της διαδικασίας του προγράμματος κατάρτισης, αναπτύσσονται οι δια-ικανότητες των μεντόρων επιχειρήσεων, σε συνδυασμό με την απόκτηση τεχνικών παιχνιδοποίησης. Αυτή η διττή εστίαση στοχεύει στην ενίσχυση των κινήτρων των μαθητών και στην ευθυγράμμιση των απαιτήσεων της αγοράς εργασίας με τις ανάγκες της νέας γενιάς.</p>
	Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου παρέχει την πρακτική)	<p>Οι μέντορες ενθουσιάστηκαν με την απόκτηση μιας νέας διδακτικής προσέγγισης προκειμένου να την ενσωματώσουν στην εταιρεία τους με το πέρας του προγράμματος καθοδήγησης. Παρατήρησαν ότι οι μαθητές ήταν πιο προσηλωμένοι κατά τις διαλέξεις που είχαν στοιχεία παιχνιδοποίησης. Οι εκπαιδευόμενοι επίσης παρείχαν παρόμοια ανατροφοδότηση, ενώ αρκετοί εξέφρασαν πως οι εν λόγω τεχνικές παιχνιδοποίησης διευκόλυναν την ταχύτερη και καλύτερη εμπέδωση γνώσεων.</p>
	Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...	http://demetraproject.eu/
	Στοιχεία επικοινωνίας	Ηρώων Πολυτεχνείου 96, Ελλάδα www.idec.gr

2	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων μέσω της μαθητείας
	Επιλέχθηκε από	ΙΙΕΚ ΔΕΛΤΑ
	Χώρα	Ολλανδία, Πολωνία, Λιθουανία, Ισπανία, Ελλάδα
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	<p>Το πρόγραμμα καθοδήγησης αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος DESSA. Το Dessa είναι ένα έργο Erasmus+ με εταίρους 5 διαφορετικές χώρες και 6 οργανισμούς.</p> <p>Το έργο DESSA έχει στόχο την ανάπτυξη ενός σχήματος μαθητείας για την απόκτηση των κοινωνικών δεξιοτήτων στη ανώτερη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση με τη βοήθεια ενός μέντορα δια ζώσης.</p>
	Λεπτομερής περιγραφή Ορθής Πρακτικής	<p>Αναπτύχθηκε ο οδηγός εκπαιδευτή για μέντορες με σκοπό την υποστήριξη του προγράμματος υποστήριξης.</p> <p>Πρόκειται για ένα εγχειρίδιο που προορίζεται για εκπαιδευτές σε οργανισμούς και επιχειρήσεις Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ), με στόχο να βοηθήσει στη δημιουργία, εκτέλεση, εποπτεία, αξιολόγηση και επικύρωση προγραμμάτων μαθητείας.</p> <p>Οι στόχοι του οδηγού εκπαιδευτή ήταν οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> Η παροχή και η κατάρτιση εκπαιδευτών από κέντρα ΕΕΚ και επιχειρήσεις ώστε να κατανοήσουν την έννοια της απόκτησης κοινωνικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο της μαθητείας, Η ενίσχυση των ικανοτήτων των εκπαιδευτών για την επιτυχή παράδοση των κοινωνικών δεξιοτήτων κατά τις μαθητείες, Η καθιέρωση και η προάσπιση του προγράμματος μαθητείας, Ο εντοπισμός και η παρουσίαση επιτυχημένων ιστοριών μαθητείας που προέκυψαν από τη φάση πειραματισμού στις χώρες εταίρους, Η δημιουργία ενός οδηγού εκπαιδευτών για παρόχους ΕΕΚ και εταιρείες, που προσφέρει ολοκληρωμένες οδηγίες, προτάσεις και επιτυχημένα παραδείγματα από χώρες εταίρους για την ενδυνάμωση των προγραμμάτων μαθητείας όσον αφορά την ανάδυση επιχειρήσεων και την αποτύπωση των πολλών δυνατοτήτων εφαρμογής του σχήματος μαθητείας σε ποικίλους τομείς και χώρες.



Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)	Στο πλαίσιο του προγράμματος υλοποιήθηκε μία πιλοτική φάση με τη συγκέντρωση 13 μελετών περίπτωσης εφαρμογής του οδηγού. Οι σπουδαστές ΕΕΚ καθοδηγήθηκαν επιτυχώς και ο μέντοράς τους τους βοήθησε να αναπτύξουν και να ενισχύσουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες.
Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...	https://dessaproject.eu/
Στοιχεία επικοινωνίας	Σύνδεσμος επικοινωνίας: Δρ. Κωνσταντίνος Κιούσης kiousis@iekdelta.gr



3	<p>Περιεχόμενο</p> <p>Όνομα Ορθής Πρακτικής</p>	<p>Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές</p> <p>Blue Career Centre</p>
	<p>Επιλέχθηκε από</p>	<p>MMC</p>
	<p>Χώρα</p>	<p>Κύπρος, Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία</p>
	<p>Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική</p>	<p>Blue Career Centre of Eastern Mediterranean and Black Sea (Κέντρο Γαλάζιας Καριέρας της Ανατολικής Μεσογείου και της Μαύρης Θάλασσας) (MENTOPAΣ)</p>
		<p>Ένα από τα κύρια εμπόδια της Γαλάζιας Οικονομίας είναι η έλλειψη προσωπικού υψηλής κατάρτισης. Επομένως, οι μαθητές, ειδικά ηλικίας 15-18 ετών, πρέπει να καθοδηγούνται κατάλληλα όσον αφορά τους ποικίλες εργασιακές ευκαιρίες που προσφέρει η Γαλάζια Οικονομία για να πάρουν μία συνετή και ασφαλή απόφαση σχετικά με την μελλοντική επαγγελματική τους πορεία. Με τον εντοπισμό των αναγκών, των απαιτούμενων δεξιοτήτων και ικανοτήτων των επιλεγμένων Γαλάζιων Φορέων, αναπτύχθηκε ένα πλαίσιο καθοδήγησης για την παροχή επαγγελματικού προσανατολισμού όχι μόνο για τους μαθητές αλλά και για τους υφιστάμενους αποφοίτους και επαγγελματίες. Δημιουργήθηκαν ποικίλες επαγγελματικές κατευθύνσεις συνδυάζοντας τις ανάγκες κάθε δυνητικού υποψηφίου για εργασία στις επιλεγμένες Θαλάσσιες και Ναυτιλιακές Οικονομικές Δραστηριότητες (ΜΕΑ) με τις τρέχουσες ή τις αναμενόμενες ανάγκες του επιλεγμένου κλάδου, ανάλογα με την επαγγελματική κατάσταση του υποψηφίου. Δημιουργήθηκε ένα λεπτομερές προσωπικό προφίλ του μαθητευόμενου βάσει ορισμένων ειδικών παραμέτρων, το οποίο αποτυπώνει ξεκάθαρα την κατάσταση του υποψηφίου υπό εξέταση και μπορεί να αναβαθμίζεται συνεχώς σύμφωνα με την επαγγελματική ανάπτυξη του βάσει της επαγγελματικής πορείας που επέλεξε.</p>



	<p>Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)</p>	<p>Η αντιστοίχιση των αναγκών κάθε πιθανού υποψηφίου με τις τρέχουσες ή τις αναμενόμενες ανάγκες του επιλεγμένου κλάδου σχετικά με την επαγγελματική κατάσταση του υποψηφίου είναι ένα σημαντικό βήμα για την αντιστοίχιση της προσφοράς και της ζήτησης για εργασία στις Θαλάσσιες και Ναυτιλιακές Οικονομικές Δραστηριότητες που περιλαμβάνει το πρόγραμμα.</p>
	<p>Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...</p>	<p>CMMI Cyprus Marine and Maritime Institute cmmi.blue</p> <p>MaRITeC-X Marine & Maritime Technology Centre of Excellence</p> <p>Lynceus2Market - An innovative people localisation system for safe evacuation of large passenger ships MarInEM</p>
	<p>Στοιχεία επικοινωνίας</p>	<p>e-mail: admin@marinem.org</p>

4	Περιεχόμενο Όνομα Ορθής Πρακτικής	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές: Inn2diversity - Καινοτόμα εργαλεία για την ποικιλομορφία στο πλαίσιο της σχολικής αίθουσας
	Επιλέχθηκε από	VEDA
	Χώρα	Ηνωμένο Βασίλειο, Πορτογαλία, Ιταλία, Βουλγαρία, Φινλανδία και Ρουμανία
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	<p>Πρόκειται για ένα έργο τριετούς διάρκειας που υλοποιήθηκε με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκή Επιτροπής από το Πρόγραμμα Erasmus+.</p> <p>Στόχος του έργου Inn2Diversity είναι η δημιουργία ενός σχήματος καθοδήγησης για την υποστήριξη εκπαιδευτικών όσον αφορά τη διαχείριση σύνθετων γεγονότων στη σχολική αίθουσα και επομένως περισσότερα μαθησιακά αποτελέσματα για τους μαθητές και την ικανοποίηση των εκπαιδευτικών.</p> <p>Στο πλαίσιο του προγράμματος δημιουργήθηκε ένα εργαλείο προφίλ, ένα πρόγραμμα καθοδήγησης, ένας οδηγός καθοδήγησης και μία εργαλειοθήκη ενδυνάμωσης διδασκόντων.</p> <p>Το έργο Inn2Diversity επικεντρώνεται στα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• Στην προετοιμασία διδασκόντων για ποικιλομορφία και ενδυνάμωση υγιών σχέσεων παρέχοντας στους διδάσκοντες μία νέα άτυπη διαδικασία που αφυπνίζει την ενεργή δέσμευσή τους στη μακροχρόνια ανάπτυξη ικανοτήτων σταδιοδρομίας.• Στη μείωση της εφαρμογής μέτρων/πολιτικών όπως η αποβολή, επειδή τα ίδια τα ποσοστά αποβολής προδιαγράφουν τα ποσοστά διακοπής της φοίτησης.



<p>Λεπτομερής περιγραφή της Ορθής Πρακτικής</p>	<p>Ορισμένοι στόχοι του προγράμματος ήταν ο σχεδιασμός ενός μοντέλου καθοδήγησης για την ενδυνάμωση των εκπαιδευτικών και των σχολείων με κατάλληλες μεθόδους, γνώση και δεξιότητες για την αντιμετώπιση καθημερινών δυσκολιών στην εργασία, τη διαχείριση μαθητών με ανάρμοστη συμπεριφορά και την αποτελεσματική αξιολόγηση καθοδήγησης μεταξύ ομοτίμων ως μία ενσωματωμένη υπηρεσία που επικεντρώνεται αποκλειστικά στην επαγγελματική ανάπτυξη για την προώθηση των καλών σχέσεων μεταξύ εκπαιδευτικών και μαθητών με ανάρμοστη συμπεριφορά.</p> <p>Ορισμένα από τα αποτελέσματα του Έργου είναι:</p> <p>Συντονιστές Μεντόρων και προφίλ Μεντόρων</p> <p>Σεμινάρια Προγράμματος σπουδών για Συντονιστές και Μέντορες</p> <p>Πρόγραμμα καθοδήγησης για αποτελεσματική ένταξη</p>
<p>Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)</p>	<p>Το νέο και προσαρμοσμένο εργαλείο επιτρέπει στους διδάσκοντες να αυτοαξιολογούνται και να ευαισθητοποιούν για τις ανάγκες της αυτό-ανάπτυξης, της ευελιξίας και της προσαρμογής σε νέες πραγματικότητες. Η εν λόγω διαδικασία καθοδήγησης που μπορούν να ρυθμίσουν μεμονωμένα οι μέντορες και οι μαθητευόμενοι βοηθά τους μαθητές υπό την έννοια ότι αισθάνονται ότι αξίζουν μέσω της διαφορετικότητάς τους.</p>
<p>Ιστοσελίδες</p>	<p>https://www.inn2diversity.org/</p>
<p>Στοιχεία επικοινωνίας</p>	<p>City College Peterborough: Brook St, Peterborough PE1 1TU Peterborough, Ηνωμένο Βασίλειο, τηλέφωνο: 01733 761361</p> <p>Ίδρυμα "Educational Cooperation" (FOS): Σόφια, 1 Dobrudzha Street, 3^{ος} όροφος, Βουλγαρία τηλέφωνο: +359 888 670 502, e-mail -a.portarska@ecf.bg</p>

5	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Εκπαιδευτική Υποστήριξη και Κατάρτιση Αρχαρίων (NEST)
	Επιλέχθηκε από	VEDA
	Χώρα	Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Ισπανία (ο συντονιστής του έργου NEST είναι ο φορέας Teach for Bulgaria)
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	Η σύμπραξη του έργου Erasmus + NEST σχεδίασε, δοκίμασε και κατέδειξε ότι το μοντέλο προσαρμοζόμενης καθοδήγησης, στο οποίο στηρίζεται, είναι μια σχετική και αποτελεσματική λύση για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, των κινήτρων και της τελικής διατήρησης των νέων εκπαιδευτικών που εργάζονται σε μειονεκτούντα σχολεία. Το NEST εξέτασε τον αντίκτυπο της κατάρτισης μεντόρων (παρέμβαση I) και την προσαρμοζόμενη καθοδήγηση για νέους διδάσκοντες (παρέμβαση II) σε πέντε χώρες (Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Ισπανία) για δύο χρόνια (Σεπτέμβριος 2021- Ιούνιος 2023).
	Λεπτομερής περιγραφή Ορθής Πρακτικής	<p>Το έργο ανέπτυξε τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• Εργαλειοθήκη NEST ορθών πρακτικών για την καθοδήγηση νέων εκπαιδευτικών όσον αφορά τα μειονεκτούντα σχολεία• Πλαίσιο καθοδήγησης NEST• Βασικό πρόγραμμα σπουδών NEST για την παρέμβαση μεντόρων (κατάρτιση και υποστήριξη)• Μεθοδολογία Πρόσληψης και Επιλογής Μεντόρων και νέων εκπαιδευτικών• Υλικό επιλογής και κάλεσμα για δράση.• Κατευθυντήριες γραμμές για τη συνεργασία με νέους εκπαιδευτικούς στο πλαίσιο του έργου. <p>Υλοποίησε επίσης τις δραστηριότητες που αποσκοπούσαν στον καθορισμό του προγράμματος σπουδών και των κατευθυντήριων γραμμών εφαρμογής για την κατάρτιση των μεντόρων μέσω του NEST. Παραδοτέο: Πιστοποίηση του προγράμματος κατάρτισης και υποστήριξης μεντόρων.</p>



Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)	Με την αποτελεσματική καθοδήγηση νέων εκπαιδευτικών ενδεχομένως να εξοικονομηθεί χρόνος και χρήματα, εντείνοντας έτσι την αποτελεσματικότητα, την εργασιακή ικανοποίηση, τη διατήρηση εργαζομένων και την ελκυστικότητα του επαγγέλματος.
Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...	https://projectnest.eu/index.php/partners/ https://projectnest.eu/index.php/resources/ - δημοσιευμένα παραδοτέα
Στοιχεία επικοινωνίας	Teach for Bulgaria – Συντονιστής έργου NEST: 23 Tsarigradsko Shose Str., 1124 Yavorov, Σόφια, Βουλγαρία τηλέφωνο: +359 02 988 0688, ιστοσελίδα: https://zaednovchas.bg/nest/

6	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Εγχειρίδιο για Πρόγραμμα Καθοδήγησης ενδυναμώνοντας τις Γυναίκες επιχειρηματίες
	Επιλέχθηκε από	Andalucía Emprende
	Χώρα	Αυστρία, Γερμανία, Φινλανδία, Ρουμανία, Ισπανία και Πορτογαλία
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	<p>Το Ifempower είναι ένα έργο με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με 9 εταίρους από 7 Ευρωπαϊκές χώρες.</p> <p>Το Ifempower ενδυνάμωσε τις γυναίκες να δραστηριοποιηθούν στην αυτοαπασχόληση και το επιχειρείν, ιδίως στις ΜμΕ. Βάσει μιας προπαρασκευαστικής έρευνας για τον ρόλο των γυναικών στις Ευρωπαϊκές ΜμΕ, ερευνώντας τους βασικούς ρόλους τους, τα εμπόδια, τα κενά και τις ανάγκες της αγοράς, το πρόγραμμα υλοποίησε μία ενότητα για πανεπιστημιακούς φοιτητές που ενδεχομένως να διεύρυνε τις γνώσεις τους σχετικά με θέματα του επιχειρείν, παρέχοντας πρακτική κατάρτιση για να υποστηρίξει τη δέσμευσή τους στην αυτοαπασχόληση και το επιχειρείν. Το παρόν εγχειρίδιο συμπληρώνει το σεμινάριο κατάρτισης και τα θερινά και χειμερινά σχολεία που ανέπτυξε το πρόγραμμα.</p>

	<p>Λεπτομερής περιγραφή Ορθής Πρακτικής</p>	<p>Το εγχειρίδιο καθοδήγησης Ifempower συνέβαλε στην κατανόηση της καθοδήγησης και ειδικότερα του ρόλου των μεντόρων.</p> <p>Τα πανεπιστήμια χρησιμοποίησαν το εγχειρίδιο κατά την υλοποίηση του προγράμματος καθοδήγησης ifempower για γυναίκες μαθήτριες.</p> <p>Αποτέλεσε ένα χρήσιμο εργαλείο για τους πανεπιστημιακούς εκπαιδευτικούς που ήταν υπεύθυνοι για το σεμινάριο, αλλά και για τους Βαθμούς Υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας ifempower και βοήθησε τους μαθητές να βρουν μέντορες.</p> <p>Το βασικό πρόγραμμα καθοδήγησης έδειξε στους μαθητές πώς οι γυναίκες επιχειρηματίες κατέχουν την επαγγελματική τους καθημερινότητα.</p> <p>Σύμφωνα με το εγχειρίδιο, το πρόγραμμα καθοδήγησης θα μπορούσε να συνδυαστεί με πρακτική άσκηση ή με εργασία για το έργο και προτάθηκε η προσθήκη τέτοιου είδους στοιχείων στο πρόγραμμα καθοδήγησης.</p> <p>Τα πανεπιστήμια παρείχαν υποστήριξη για να εξασφαλίσουν ότι οι μαθητές θα βρουν κατάλληλους μέντορες και δημιουργήθηκε μια βάση δεδομένων των διαθέσιμων μεντόρων.</p>
	<p>Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)</p>	<p>Το εγχειρίδιο για το Πρόγραμμα Καθοδήγησης Ifempower προσέφερε γνώσεις στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Πανεπιστήμια) εταίρους του έργου ifempower, για τον τρόπο υλοποίησης του προγράμματος καθοδήγησής τους.</p> <p>Η ίδια μεθοδολογία μπορεί να εφαρμοστεί στα κέντρα ΕΕΚ που συμμετέχουν στο BLUEDIVET.</p> <p>Ενδεχομένως να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για εκπαιδευτές και μέντορες και να προσδώσει μεγαλύτερη αξία.</p>
	<p>Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...</p>	<p>https://ifempower.eu/find-your-mentor/ www.ifempower.eu</p>
	<p>Στοιχεία επικοινωνίας</p>	<p>info@ifempower.eu</p>



7	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Καθοδήγηση αριστείας που περιλαμβάνεται στο έργο “Woman and engineering” («Γυναίκα και μηχανική»)
	Επιλέχθηκε από	URCT
	Χώρα	Ισπανία
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	<p>Η εν λόγω πρακτική είναι μέρος της δράσης «Γυναίκες και Μηχανική», ένα έργο της Royal Academy of Engineering (Βασιλική Ακαδημία Μηχανικής) που επιθυμεί την ολοκληρωμένη και ισορροπημένη κατάρτιση στην επιστήμη, τη μηχανική και την τεχνολογία για να επιτευχθεί μία πιο ισότιμη κοινωνία, όπου οι περισσότεροι άνθρωποι έχουν ευκαιρίες για καλύτερη ποιότητα ζωής.</p> <p>Κατά αυτή την περίοδο, εδραιώνεται η σχέση μεταξύ μέντορα και μαθητευόμενου, με έμφαση στην ευνόηση της αμοιβαίας μάθησης, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τη διαχείριση προκλήσεων και των αλλαγών, την επίτευξη των στόχων και τη συμβολή στη λήψη αποφάσεων.</p>
	Λεπτομερής περιγραφή Ορθής Πρακτικής	Οι επαγγελματίες με θέσεις ευθύνης σε εταιρείες-χορηγούς και σε συνεργαζόμενες ενώσεις της Women and Engineering υποστηρίζουν τους νέους που πρόκειται να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους στη Μηχανική και άλλες σπουδές STEM κατά την ένταξή τους στον κόσμο της εργασίας, ανταλλάσσοντας τις εμπειρίες και τις απόψεις τους.
	Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)	<p>Μαρτυρίες σε βίντεο από άτομα που παρακολούθησαν το πρόγραμμα :</p> <p>Δήλωση συμμετέχοντα: (σύνδεσμος)</p> <p>Η εμπειρία μου στο πρόγραμμα «Καθοδήγηση Αριστείας για την ανάπτυξη γυναικείων ταλέντων STEM» ολοκληρώθηκε. Είχα την τιμή να περιβάλλομαι από τόσο καλούς μέντορες και συναδέλφους.</p> <p>Μόνο ευγνωμοσύνη νιώθω, ιδίως προς τη María Teresa Linaza, η οποία υπήρξε συνοδοιπόρος μου σε αυτό το μονοπάτι, γεμάτο μαθήματα, εκπλήξεις και καλές στιγμές. Σε ευχαριστώ πολύ για τη συμβολή σου όσον αφορά τη μετάβασή μου από μαθήτρια σε επαγγελματία και, κυρίως, σε καλύτερο άνθρωπο. Θέλω επίσης να ευχαριστήσω τη Sara Gómez Martín, διευθύντρια του έργου</p>



		<p>Women and Engineering και όλους τους συνεργάτες χάρη στους οποίους υλοποιήθηκε αυτό το έργο. Σας ευχαριστώ για τον χρόνο και την αφοσίωσή σας.</p> <p>«Αν και αυτή ήταν η πρώτη μου εμπειρία σε πρόγραμμα καθοδήγησης, είμαι σίγουρη ότι δεν θα είναι η τελευταία. Επίσης, ευελπιστώ στο μέλλον να μπορέσω να βρεθώ στο πλευρό των μεντόρων. Συνιστώ αυτή την εμπειρία σε όλους».</p>
--	--	--



	Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...	https://mujereingenieria.com/pdf/2024_convocatoria_universidades.pdf https://mujereingenieria.com/pdf/2024_programa_mentoring_para_universidades.pdf https://mujereingenieria.com/que-hacemos/pmed_talento_stem_femenino/
8	Στοιχεία επικοινωνίας	<p>C/ Don Pedro 10.28005 Μαδρίτη.</p> <p>915 28 20 01</p> <p>mujereingenieria@raing.es</p>

8	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Ο γενικός στόχος του Έργου μας είναι η Εδραίωση CIFP Politécnico ως Περιφερειακό Κέντρο Αναφοράς για το Επιχειρείν στον τομέα βιοτεχνίας, λαμβάνοντας υπόψη το μοντέλο κοινωνικής επιχείρησης και την ΕΚΕ (εταιρική κοινωνική ευθύνη) as the priority path for sustainable community development.
	Επιλέχθηκε από	CIFP Politécnico Cartagena
	Χώρα	Ισπανία
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	Οι μαθητές, καθ' όλη τη διάρκεια του σεμιναρίου, ασχολούνται με την ιδέα της επιχείρησης και του επιχειρηματικού σχεδίου με τον υπεύθυνο καθηγητή της Ενότητας ΕΙΕ (Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα). Οι εργασίες των μαθητών σχετίζονται γενικά με τον Κύκλο Επαγγελματικής Κατάρτισης σπουδών τους. Ο εκπαιδευτικός τους βοηθά και τους καθοδηγεί στην εκπόνηση του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Είναι απαραίτητο να καθοριστεί μια σειρά από συγκεκριμένους στόχους, σε σχέση με τους αποδέκτες, χάρη στους οποίους θα επιτευχθεί μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα όσον αφορά την επιτυχή εμπέδωση από τους μαθητές. Για τον σκοπό αυτό, διατηρούμε στενή και απαραίτητη συνεργασία με την ASES (Ενωση Ανώτερων Επιχειρήσεων της Νοτιοανατολικής Ευρώπης) και το CEEIC (Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχειρήσεων και Καινοτομίας της Cartagena) που είναι οι συνεργαζόμενοι φορείς μας και υπεύθυνοι για τη συνεπιχειρία των επιχειρηματικών σχεδίων και την παροχή συμβουλών στους εκπαιδευτικούς. Επωφελούνται άμεσα οι μαθητές του 2ου επιπέδου Μέσης Επαγγελματικής Κατάρτισης και οι μαθητές της Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης, καθώς και οι εκπαιδευτικοί, οι φορείς και οι συνεργαζόμενοι φορείς και το σύνολο της κοινωνίας.



Λεπτομερής περιγραφή Ορθής Πρακτικής

Η θεματική γραμμή του έργου αποσκοπεί στην κάλυψη του Βιομηχανικού Παραγωγικού Τομέα, του οποίου τμήμα αποτελούν τα Σεμινάρια Κατάρτισης Επαγγελματικών Οικογενειών που προσφέρει το Κέντρο μας. Ως εκ τούτου, οι δράσεις που προτείνουμε για την ανάπτυξη των αιθουσών επιχειρηματικότητας σχεδιάστηκαν για όλα τα Μαθήματα Επαγγελματικής Κατάρτισης που προσφέρουμε. Η κατάρτιση που προσφέρει το Κέντρο μας είναι πολύ ευρεία και διαφοροποιημένη. Επομένως, πρέπει να διαθέτουμε μια Αίθουσα Επαγγελματικής Επιχειρηματικότητας, όπου θα διοχετεύονται ποικίλες επιχειρηματικές ιδέες που δημιουργούνται στις αίθουσες διδασκαλίας της βάσης μας. Οι γραμμές δράσης μας έχουν ως εξής:

- α. Υποστήριξη επιχειρηματικών σχεδίων.
- β. Προώθηση και υποστήριξη Ε&Α.
- γ. Επιτροπή για την επιλογή Επιχειρηματικών σχεδίων.
- δ. Ειδικά προγράμματα κατάρτισης για το επιχειρείν.
- ε. Συμβουλές εκπαιδευτικών.
- στ. Δημιουργία φυσικού χώρου για την αίθουσα επιχειρηματικότητας.



		<p>Μόλις ολοκληρωθεί το έργο, οι μαθητές που ενδιαφέρονται να συνεχίσουν την επιχειρηματική τους ιδέα θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν καθοδήγηση και υποστήριξη από τους συνεργαζόμενους φορείς μας ASES και CEEIC, που αποτελούνται από μια ομάδα εμπειρογνομόνων σε διάφορους κλάδους.</p> <p>Το κέντρο μας διαθέτει μια αίθουσα επιχειρηματικότητας/επιχειρηματικό φυτώριο, που είναι ένας φυσικός χώρος για συνεργασία και ομαδική εργασία, όπου οι μαθητές έχουν τους απαραίτητους πόρους για να εργαστούν πάνω στο επιχειρηματικό τους σχέδιο. Στο πλαίσιο της καθοδήγησης, οι μαθητές παρουσιάζουν το σχέδιό τους στην ομάδα εμπειρογνομόνων, η οποία τους συμβουλεύει σχετικά με τη βιωσιμότητα του σχεδίου από διαφορετικές προσεγγίσεις- από οικονομικής, τεχνολογικής, νομικής άποψης, ανθρώπινου δυναμικού κ.λπ. προκειμένου να το μεταφέρουν στην πραγματικότητα της αγοράς.</p>
	<p>Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)</p>	<p>Οι μαθητές, με τη βοήθεια του καθηγητή ΙΕΕ, θα επωφεληθούν άμεσα από τις συμβουλές και την καθοδήγηση των συνεργατών μας για να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους. Για τον σκοπό αυτό, διεξάγονται επισκέψεις ώστε ο μαθητής να ξεκινήσει το επιχειρηματικό του σχέδιο με καθοδήγηση και σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές των ειδικών συνεργατών μας.</p>
	<p>Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...</p>	<p>https://asesorg.es/</p> <p>https://elpolitecnico.es/?s=senior</p>
	<p>Στοιχεία επικοινωνίας</p>	<p>ASES (Ένωση Ανώτερων Επιχειρήσεων της Νοτιοανατολικής Ευρώπης) Κτήριο COEC C/ Carlos III, 1 30201 CARTAGENA. 968 50 56 50.</p> <p>info@asesorg.com</p>

9	Περιεχόμενο	Περιγραφή που παρέχουν οι εταίροι του Έργου για αναγνωρισμένες ορθές πρακτικές:
	Όνομα Ορθής Πρακτικής	Το CIFP Hesperides είναι το Κέντρο Αναφοράς για την επαγγελματική οικογένεια της Ναυτιλίας και της Αλιείας στην περιοχή της Μούρθια . Ο στόχος μας βασίζεται στη δημιουργία μιας γαλάζιας οικονομίας μέσω της βιώσιμης ανάπτυξης του ναυτιλιακού τομέα και της επαγγελματικής κατάδυσης. Με την Αίθουσα Επιχειρηματικότητας και τους καθηγητές Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας, ενθαρρύνουμε τους μαθητές μας να ασχοληθούν με το επιχειρείν.
	Επιλέχθηκε από	CIFP Hespérides
	Χώρα	Ισπανία
	Πλαίσιο στο οποίο αναπτύχθηκε η Ορθή Πρακτική	<p>Μέσω της επαγγελματικής ενότητας Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας και του εκπαιδευτικού, μεταδίδονται γνώσεις σχετικά με τον τρόπο ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, από τη στιγμή που γεννιέται η ιδέα μέχρι την υλοποίησή του. Τα σχέδια αυτά αναπτύσσονται σε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα του περιφερειακού υπουργείου Παιδείας της Μούρθια και τα οποία αντικειμενοποιεί, εποπτεύει και καθοδηγεί ο εξειδικευμένος εκπαιδευτικός. Κατά κανόνα ασχολούνται με καινοτόμες ιδέες που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη του τομέα δραστηριότητάς τους.</p> <p>Για την ανάπτυξη αυτών των σχεδίων συνεργαζόμαστε με τοπικούς φορείς που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και μας βοηθούν να συμβουλευόμαστε τους μαθητές καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας των επιχειρηματικών τους σχεδίων, όπως ο Τοπικός Οργανισμός Ανάπτυξης (ADLE), το Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχειρήσεων και Καινοτομίας της Cartagena (CEEIC) και ο Σύνδεσμος Ανώτερων Επιχειρήσεων της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (ASES). Χάρη σε αυτές τις συνεργασίες καταφέραμε τόσο οι εκπαιδευτικοί όσο και οι μαθητές στο δεύτερο έτος της Μέσης και Ανώτερης Εκπαίδευσης να αποκτήσουν ένα υψηλότερο επίπεδο γνώσεων για την επιχειρηματικότητα.</p>
	Λεπτομερής περιγραφή Ορθής Πρακτικής	Εστιάζουμε κυρίως στον τομέα της θαλάσσιας αλιείας, αν και το κέντρο προσφέρει και άλλα σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης, μεσαίου και προχωρημένου επιπέδου, που απευθύνονται στον τομέα των υπηρεσιών. Προκειμένου να προωθήσουμε την κοινωνική επιχειρηματικότητα, διαθέτουμε μια αίθουσα για το επιχειρείν εξοπλισμένη με διάφορες καινοτόμες τεχνολογίες που μας επιτρέπουν να αναπτύσσουμε επιχειρηματικά σχέδια. Το σχέδιο δράσης μας βασίζεται σε: 1 Ενίσχυση της Ε+Α στο κέντρο, τόσο για τους εκπαιδευτικούς όσο και για τους μαθητές. 2 Υποστήριξη των επιχειρηματικών σχεδίων των μαθητών. 3 Εποπτεία των επιχειρηματικών



		<p>σχεδίων. 4 Συνδρομή στους εταίρους μας (ADLE, CEEIC και ASES) όσον αφορά τη συμβουλευτική των μαθητών και των εκπαιδευτικών. Στην αίθουσα επιχειρηματικότητας διεξάγουμε διάφορες δραστηριότητες, χάρη στις οποίες οι μαθητές αποκτούν ένα υψηλότερο επίπεδο γνώσεων σχετικά με την επιχειρηματικότητα. Εργάζονται σε ομάδες, κάνουν παρουσιάσεις σε εμπειρογνώμονες και έρχονται σε επαφή με άλλους οργανισμούς. Πραγματοποιούν επίσης ηχογραφήσεις και μαθήματα. Όλα αυτά τους παρέχουν οικονομική και χρηματοοικονομική ανατροφοδότηση όσον αφορά τη βιωσιμότητά τους, βελτιώνοντας έτσι τα αναμενόμενα αποτελέσματα στα επιχειρηματικά τους σχέδια.</p>
--	--	--



	Συμπεράσματα (προσωπική άποψη του ατόμου που παρέχει την πρακτική)	Οι καθηγητές Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας σε συνδυασμό με τους συνεργάτες μας δίνουν τη δυνατότητα στους μαθητές να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια βραχυπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα με την επίβλεψη και τη συμβουλή εξειδικευμένου προσωπικού.
	Ιστοσελίδες, σύνδεσμοι, ...	https://adle.cartagena.es/ https://www.ceeic.com/area-corporativa/ https://asesorg.es/ https://cifphesperides.es/2020/
	Στοιχεία επικοινωνίας	Παρακαλούμε δείτε τους συνδέσμους στο ανωτέρω πεδίο



Εγχειρίδιο Προγράμματος Καθοδήγησης

Έργο BlueDivet

